

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dampak pengaruh corporate governance, pertumbuhan perusahaan, dan kekuatan pasar terhadap kebijakan dividen di Indonesia. Variabel independen yang digunakan dalam penelitian ini adalah corporate governance, pertumbuhan perusahaan, serta kekuatan pasar sedangkan variabel dependen dalam penelitian ini adalah kebijakan dividen.

Populasi dari penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia yang selalu membagikan dividen pada tahun 2015-2017. Penelitian ini menggunakan metode *purposive sampling*, total sampel yang diperoleh berjumlah 102. Data penelitian adalah data sekunder dari laporan keuangan serta laporan tahunan perusahaan manufaktur. Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi berganda.

Hasil analisis menunjukkan bahwa corporate governance tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap kebijakan dividen, pertumbuhan perusahaan memiliki pengaruh negatif yang signifikan terhadap kebijakan dividen, serta kekuatan pasar memiliki pengaruh yang signifikan terhadap kebijakan dividen perusahaan.

Kata kunci: Kebijakan Dividen, *Corporate Governance*, Pertumbuhan Perusahaan, Kekuatan Pasar.