

ABSTRAK

Penelitian ini meneliti korelasi antara regulasi ESG (Environmental, Social, and Governance) dan praktik bisnis berkelanjutan di kalangan usaha kecil dan menengah (UKM) di Indonesia. Melalui wawancara kualitatif dan tinjauan literatur yang relevan, studi ini bertujuan untuk mengidentifikasi hambatan dan keuntungan yang dihadapi oleh UKM Indonesia ketika mencoba mengintegrasikan prinsip-prinsip ESG ke dalam operasi mereka.

Pemerintah Indonesia secara proaktif mempromosikan kebijakan terkait ESG untuk mengatasi tantangan lingkungan, sosial, dan tata kelola. Namun, masih sedikit yang diketahui tentang efektivitas dan dampak dari regulasi ini, khususnya bagi UMKM yang memiliki sumber daya terbatas. Dengan menilai pengaruh regulasi ESG terhadap perilaku usaha kecil dan menengah (UKM), penelitian ini bertujuan untuk mengatasi kekurangan pengetahuan tersebut dengan mengidentifikasi hambatan dalam kepatuhan dan pendekatan yang layak untuk mempromosikan kewirausahaan yang berkelanjutan.

Kata kunci: Regulasi ESG, praktik bisnis berkelanjutan, UMKM Indonesia