

**ANALISIS PENGARUH ETIKA BISNIS ISLAM,
PERSEPSI HARGA, DAN KUALITAS PRODUK
TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PADA
UMAMA SCARF DI KOTA SEMARANG**



Diajukan sebagai salah satu syarat
Untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
Pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun oleh :

ZAKIYA NIDA FIRDAUSA

NIM. 12020220140062

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG**

2024