

**ANALISIS PERBEDAAN SEBELUM DAN
SESUDAH PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL
TERHADAP PERKEMBANGAN USAHA
CATERING DI KOTA SEMARANG**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi
Universitas Diponegoro

Disusun Oleh :

HUDA GHALIB

NIM. 12020114130077

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2018**