

DAFTAR PUSTAKA

- Anggraeni, A., & Purba, M. A. 2014. *Panduan Optimalisasi Media Sosial Untuk Kementerian Perdagangan RI*. Jakarta : Pusat Hubungan Masyarakat Kementerian Perdagangan RI. Diakses 8 Agustus 2018. Dari Kementerian Perdagangan RI
- Arikunto, Suharsimi. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Bjerke dan Hultman, 2006. *Marketing Entrepreneurship and National Culture, In Research at the Marketing Entrepreneurship Interface*. Chicago: University of Illionis at Chicago.
- Bennett, T. 2017. *Marketing Strategies : How Small Restaurant Businesses use Social Media*.
- Case dan Fair. 2007. *Prinsip-Prinsip Ekonomi* .Edisi 8. Jakarta: Erlangga
- Dewi et al. 2010. *Populasi Dan Sampel Penelitian*. Universitas Negeri Yogyakarta: Yogyakarta.
- Dianah, Ilvi Nur. 2015. *Macam-Macam Metode Pengumpulan Data*. Tersedia: https://www.kompasiana.com/ilvi.nurdianah/macam-macam-metode-pengumpulan-data_5565b7b0e122bd6e09bbd9a1. Html (5 maret 2018).
- Garcia, Mariel. 2012. *Global Changemaker: Social Media Toolkit*. http://www.global-changemakers.net/assets/gcm-socialmedia-toolkit_eng.pdf. Diakses pada 8 Agustus 2018
- Fariz Syahbani, M., & Widodo, A. 2017. *Food Blogger Instagram: Promotion Through Social Media*. Jurnal Ecodemica, 1(1), 46–58.
- Gagić, S. 2016. *Restaurant Innovativeness : A Case Study Of Vojvodina*, 13(2), 57–69.
- Ghozali, Imam. 2001. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. BP UNDIP: Semarang.
- Ghozali, Imam. 2006. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS* .Edisi 3.BP UNDIP: Semarang.
- Hidayat, Anwar. 2017. *Penjelasan Teknik Purposive Sampling Lengkap Detail*. Tersedia:<https://www.statistikian.com/2017/06/penjelasan-teknik-purposive-sampling.html>. Html (4 Maret 2018).
- Hidayat, Anwar. 2017. *Penjelasan Berbagai Jenis Uji Validitas dan Cara Hitung - Uji Statistik*. Tersedia: <https://www.statistikian.com/2012/08/uji-validitas.html>. Html (8 Agustus 2018)

- Isparmo. 2016. *Data Statistik Pengguna Internet Tahun 2016*. Tersedia : <http://isparmo.web.id/2016/11/21/data-statistik-pengguna-internet-indonesia-2016/>. Html [11 November 2017].
- Kementerian Koperasi dan Usaha Kecil dan Menengah. Data Usaha Mikro, Kecil, Menengah dan Usaha Besar Tahun 2012-2013. Tersedia : http://www.depkop.go.id/pdfviewer/?p=uploads/tx_rtgfiles/sandingan_data_u_mkm_2012-2013.pdf. Html [12 November 2017].
- Lee, J., Lapira, E., Bagheri, B., Kao, H., (2013). Recent Advances and Trends in Predictive Manufacturing Systems in Big Data Environment. *Manuf. Lett.* 1 (1), 38–41.
- Maulidi, Achmad. 2016. *Pengertian Data Primer dan Data Sekunder*. Tersedia : <https://www.kanalinfo.web.id/2016/10/pengertian-data-primer-dan-data-sekunder.html>. Html (5 maret 2018).
- Morris, H. (n.d.). *Impact Of Social Media In The Restaurant Impact Of Social Media In The Restaurant*.
- Paradise, Dede. 2013. *Statistik Nonparametrik*. Tersedia : <http://dedeparadise23.blogspot.co.id/2013/11/statistika-nonparametrik.html>. Html (6 maret 2018).
- Priambada, S. 2015. *Manfaat Penggunaan Media Sosial Pada Usaha Kecil Menengah (UKM) (The benefit of Social Media for Small Medium Enterprises)*. Seminar Nasional Sistem Informasi Indonesia, (September).
- Pindyck, Robert S dan Rubinfeld, Daniel L. 2013. *Microeconomics*. Eight Edition. New Jersey: Pearson Education.
- Pinkgy, Dita. 2015. Makalah Ekonomi Mikro. Tersedia: <http://mynewblogadresspinkgy.blogspot.co.id/2015/12/biaya-produksi.html>. Html (1 Februari 2018).
- Putra, T. K., Hartanto, D. D., Sn, S., Si, M., Sn, M. S. S., Visual, D. K., ... Petra, U. K. (n.d.). *Perancangan Promosi In _ Ni Pizza Surabaya Dengan Pendekatan Sosial Media Dan Pendukungnya*, 1–8.
- Rohmalia, P. A., & Djajalaksana, Y. M. 2013. *Pengelolaan Bisnis Catering dengan Memanfaatkan Sistem Informasi Berbasis Web (Studi Kasus pada Anggun Catering)*, (April 2013), 181–201.
- Saiman, Leonardus. 2009. *Kewirausahaan: Teori, Praktik, dan Kasus-kasus*. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Samir, A. 2011. *Identifikasi Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kinerja UKM Catering di Kota Bandung*, 10(2).
- Schlechtendahl, J., Keinert, M., Kretschmer, F., Lechler, A., & Verl, A. (2015). Making existing production systems Industry 4.0-ready. *Production Engineering*, Vol. 9, Issue.1, pp.143-148

- Setiadi, Adi. 2016. *E- Learning Variabel dan Definis Operasional*. Tersedia : <https://adysetiadi.files.wordpress.com/2016/03/e-learning-variabel-dan-definisi-operasional.pdf>. Html (4 Maret 2018).
- Setiawati, Murti. 2017. "Strategi Komunikasi Pemasaran Uncle's Kitchen Dalam Meningkatkan Jumlah Pelanggan Melalui Media Sosial Instagram Tahun 2016-2017". Skripsi Tidak Dipublikasikan, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
- Simanullang, Panca Fransiskus. 2013. "Analisis Kinerja Keuangandan Kinerja Saham Sebelum dan Sesudah Right Issue". Skripsi Tidak Dipublikasikan, Fakultas Ekonomika dan Bisnis, Universitas Diponegoro
- Sugiyono .(2013). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung : Alfabeta
- Sukirno, Sudono. 2005. *Mikro Ekonomi Teori Pengantar .Edisi ketiga*. Jakarta : Rajagrafindo Persada
- Timilsina, M. 2017. *Impacts of social media in restaurant businesses- Impacts of social media in restaurant businesses-*.
- Utama, Dani. 2013. *Pengembangan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (Umkm) Berbasis Ekonomi Kreatif Di Kota Semarang*, 2, 1–13.
- Widayana, Lendy. (2005). *Knowledge Management : Meningkatkan Daya Saing Bisnis*. Jawa Timur: Bayu Media Publishing.
- Wijayanti, R. R. (n.d.). *Strategi Pemberdayaan UMKM Menghadapi Pasar Bebas Asean*, 1–32.
- Zamberi, S., Ahmad, N., Rahim, A., & Bakar, A. 2017. *Telematics and Informatics Re fl ections of entrepreneurs of small and medium-sized enterprises concerning the adoption of social media and its impact on performance outcomes : Evidence from the UAE*. *Telematics and Informatics*, (September), 0–1. <https://doi.org/10.1016/j.tele.2017.09.006>
- Zhai, S., Xu, X., Yang, L., Zhou, M., & Zhang, L. 2015. *Mapping the popularity of urban restaurants using social media data*. *Applied Geography*, 63, 113–120. <https://doi.org/10.1016/j.apgeog.2015.06.006>
- Zimmerer, T. W., Scarborough, N. M., & Wilson, D. (2008). *Kewirausahaan dan Manajemen Usaha Kecil*. Jakarta: Salemba Empat.