

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	13
1.3 Tujuan Penelitian	14
1.4 Manfaat Penelitian	15
1.5 Sistematika Penulisan	15
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	17
2.1 Landasan Teori.....	17
2.1.1 Teori Keagenan (<i>Theory Agency</i>).....	17
2.1.2 Teori Pemangku Kepentingan (<i>Stakeholder Theory</i>)	18
2.1.3 Kinerja Keuangan Perusahaan.....	21
2.1.4 <i>Corporate Social Responbility</i> (CSR)	22
2.1.5 Risiko Perusahaan	23
2.2 Penelitian Terdahulu	24
2.3 Kerangka Pemikiran.....	27
2.4 Pengembangan Hipotesis	28
2.4.1 Pengaruh CSR Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan (<i>Corporate Financial Performance</i>).....	28
2.4.2 Pengaruh CSR Terhadap Risiko Perusahaan.....	30

2.4.3 Pengaruh Risiko Perusahaan Sebagai Variabel Mediasi antara CSR dan Kinerja Keuangan Perusahaan (CFP)	31
BAB III METODE PENELITIAN	34
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	34
3.1.1 Variabel Dependen	34
3.1.2 Variabel Independen.....	35
3.1.3 Variabel Mediasi	39
3.2 Populasi dan Sampel	40
3.3 Jenis dan Sumber Data.....	41
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	41
3.5 Metode Analisis	42
3.5.1 Uji Statistik Deskriptif.....	42
3.5.2 Uji Asumsi Klasik	42
3.5.3 Uji Hipotesis.....	44
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	49
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	49
4.2 Analisis Data.....	50
4.2.1 Uji Statistik Deskriptif.....	50
4.2.2 Uji Asumsi Klasik	51
4.2.3 Uji Hipotesis.....	55
4.3 Interpretasi Hasil	63
4.3.1 Pengaruh CSR Perusahaan Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan. 63	
4.3.2 Pengaruh CSR Terhadap Risiko Perusahaan.....	65
4.3.3 Pengaruh Efek Mediasi Dari Risiko Perusahaan Pada Hubungan CSR Perusahaan Dan Kinerja Keuangan Perusahaan	68
BAB V PENUTUP.....	71
5.1 Kesimpulan	71
5.2 Keterbatasan.....	71
5.3 Saran	71
DAFTAR PUSTAKA.....	73
LAMPIRAN.....	79