

ABSTRAK

Perkembangan aktivitas bisnis yang sangat pesat menimbulkan persaingan setiap perusahaan untuk mengoptimalkan nilai perusahaannya untuk meningkatkan kesejahteraan pemegang saham. Pengungkapan ESG menjadi peluang bagi perusahaan untuk menunjukkan tanggung jawab mereka dalam lingkup lingkungan, sosial, dan tata kelola yang diharapkan dapat meningkatkan kepercayaan publik sehingga diharapkan perusahaan dapat menjual lebih banyak produknya kepada publik dan meningkatkan kinerja keuangan dan meningkatnya nilai perusahaan. Penelitian ini dilakukan untuk menguji pengaruh ESG *disclosure* terhadap nilai perusahaan dengan kinerja keuangan sebagai variabel mediasi.

Penelitian ini menggunakan data sekunder yang diperoleh dari laporan keuangan dan laporan keberlanjutan perusahaan manufaktur yang terdaftar pada Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2018-2022. Metode *sampling* yang digunakan dalam penelitian ini yaitu metode *purposive sampling* dengan kriteria perusahaan yang menerbitkan laporan keuangan dan mengungkapkan kinerja ESG pada periode tersebut sehingga diperoleh 215 sampel. Metode analisis yang digunakan yaitu metode regresi berganda menggunakan *software* IBM SPSS 25.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa ESG *disclosure* berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan. ESG *disclosure* tidak berpengaruh positif terhadap kinerja keuangan. Kinerja keuangan tidak berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan. Tetapi, kinerja keuangan terbukti dapat memediasi hubungan ESG *disclosure* terhadap nilai perusahaan. Temuan penelitian ini menyajikan bukti empiris bahwa ESG *disclosure* berpengaruh secara langsung terhadap nilai perusahaan dan secara tidak langsung melalui kinerja keuangan perusahaan. Oleh karena itu, disarankan bagi pihak terkait agar dapat menerapkan ESG *disclosure* ini untuk mencapai tujuan perusahaan yaitu optimalisasi nilai perusahaan.

Kata kunci: Pengungkapan ESG, Nilai Perusahaan, Kinerja Keuangan.