

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRACT	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	10
1.3. Tujuan dan Manfaat Penelitian	12
1.3.1. Tujuan Penelitian	12
1.3.2. Manfaat Penelitian	13
1.4. Sistematika Penulisan	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	14
2.1. Kerangka Teori	14
2.1.1. Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>)	14
2.1.2. Teori Sinyal (<i>Signaling Theory</i>)	19
2.2. <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR)	21
2.3. Environment, Social, Governance (ESG)	23
2.3.1. Kinerja Lingkungan	25
2.3.2. Kinerja Sosial	29
2.3.3. Kinerja Tata Kelola	34

2.4.	Nilai Perusahaan.....	41
2.5.	Profitabilitas.....	43
2.6.	Penelitian Terdahulu.....	44
2.7.	Kerangka Pemikiran Teoritis.....	52
2.8.	Pengembangan Hipotesis.....	54
2.8.1.	Kinerja Lingkungan dan Nilai Perusahaan.....	54
2.8.2.	Kinerja Lingkungan dan Profitabilitas Perusahaan.....	56
2.8.3.	Kinerja Sosial dan Nilai Perusahaan.....	58
2.8.4.	Kinerja Sosial dan Profitabilitas Perusahaan.....	60
2.8.5.	Kinerja Tata Kelola dan Nilai Perusahaan.....	62
2.8.6.	Kinerja Tata Kelola dan Profitabilitas Perusahaan.....	63
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....		61
3.1.	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional.....	61
3.1.1.	Variabel Dependen.....	61
3.1.2.	Variabel Independen.....	62
3.2.	Populasi dan Sampel.....	71
3.3.	Jenis dan Sumber Data.....	72
3.4.	Metode Pengumpulan Data.....	72
3.5.	Metode Analisis.....	73
3.5.1.	Analisis Deskriptif.....	73
3.5.2.	Uji Asumsi Klasik.....	73
3.5.3.	Analisis Regresi Berganda.....	75
3.5.4.	Pengujian Hipotesis.....	76
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		72
4.1.	Deskripsi Objek Penelitian.....	72
4.2.	Analisis Data.....	73
4.2.1.	Statistik Deskriptif.....	73
4.2.2.	Uji Asumsi Klasik.....	78
4.2.3.	Uji Regresi Linier Berganda.....	85
4.2.4.	Pengujian Hipotesis.....	87

4.3. Interpretasi Hasil.....	92
4.3.1. Pengaruh Kinerja Lingkungan terhadap Nilai Perusahaan.....	92
4.3.2. Pengaruh Kinerja Lingkungan terhadap Profitabilitas.....	94
4.3.3. Pengaruh Kinerja Sosial terhadap Nilai Perusahaan.....	96
4.3.4. Pengaruh Kinerja Sosial terhadap Profitabilitas.....	98
4.3.5. Pengaruh Kinerja Tata Kelola terhadap Nilai Perusahaan.....	99
4.3.6. Pengaruh Kinerja Tata Kelola terhadap Profitabilitas.....	101
BAB V PENUTUP.....	102
5.1. Kesimpulan	102
5.2. Keterbatasan.....	103
5.3. Saran.....	104
DAFTAR PUSTAKA	105
LAMPIRAN-LAMPIRAN	112