

DAFTAR ISI

COVER	i
PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	13
1.3 Tujuan Penelitian.....	14
1.4 Manfaat Penulisan	14
1.5 Sistematika Penulisan.....	16
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	18
2.1 Landasan Teori	18
2.1.1 Teori <i>Stakeholder (Stakeholder Theory)</i>	18
2.1.2 Teori <i>Signal (Signaling Theory)</i>	20
2.1.3 Nilai Perusahaan.....	22
2.1.4 Profitabilitas	24
2.1.5 Pengungkapan <i>Environmental, Social, and Governance</i>	26
2.2 Penelitian Terdahulu	27
2.3 Kerangka Pemikiran	31
2.4 Perumusan Hipotesis	33

2.4.1	Pengaruh Pengungkapan <i>Environmental, Social, and Governance</i> pada Nilai Perusahaan.....	33
2.4.2	Pengaruh Pengungkapan <i>Environmental, Social, and Governance</i> pada Profitabilitas	36
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		38
3.1	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	38
3.1.1	Variabel Dependen	38
3.1.1.1	Nilai Perusahaan	38
3.1.1.2	Profitabilitas.....	39
3.1.2	Variabel Independen.....	41
3.2	Populasi dan Sampel	42
3.3	Jenis dan Sumber Data	44
3.4	Metode Pengumpulan Data	45
3.5	Metode Analisis Data	45
3.5.1	Uji Statistik Deskriptif	45
3.5.2	Uji Asumsi Klasik	46
3.5.2.1	Uji Normalitas	46
3.5.2.2	Uji Multikolinearitas.....	47
3.5.2.3	Uji Heteroskedastisitas	48
3.5.2.4	Uji Autokorelasi.....	48
3.5.3	Uji Regresi Linear Berganda.....	49
3.5.4	Uji Hipotesis	50
3.5.4.1	Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	50
3.5.4.2	Uji Signifikan Simultan (Uji Statistik F)	51
3.5.4.3	Uji Signifikan Parameter Individual (Uji Statistik t).....	51
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		53
4.1	Deskripsi Objek Penelitian	53
4.2	Analisis Data	55
4.2.1	Hasil Analisis Statistik Deskriptif.....	55
4.2.2	Uji Asumsi Klasik	58
4.2.2.1	Uji Normalitas	58
4.2.2.2	Uji Multikolinearitas.....	61
4.2.2.3	Uji Heteroskedastisitas	62

4.2.2.4	Uji Autokorelasi.....	64
4.2.3	Uji Hipotesis	66
4.2.3.1	Koefisien Determinasi (R^2).....	66
4.2.3.2	Uji Simultan (Uji Statistik F).....	67
4.2.3.3	Uji Parsial (Uji Statistik t)	68
4.3	Interpretasi Hasil	70
4.3.1	Pengaruh Pengungkapan Environmental, Social, and Governance Terhadap Nilai Perusahaan	70
4.3.2	Pengaruh Pengungkapan Environmental, Social, and Governance Terhadap Profitabilitas	73
BAB V	PENUTUP.....	76
5.1	Kesimpulan.....	76
5.2	Keterbatasan	78
5.3	Saran.....	79
DAFTAR PUSTAKA.....		80
LAMPIRAN.....		83