

ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis akses internet yang memengaruhi pilihan pelaku usaha untuk mengakses Kredit Usaha Rakyat (KUR) di Kota Semarang. Metodologi yang digunakan dalam penelitian ini kuantitatif menggunakan metode analisis regresi logistik dengan marginal efek, dengan menggunakan data sekunder yang berasal dari Survei Sosial Ekonomi Nasional (SUSENAS) Kota Semarang yang dilaksanakan pada tahun 2021.

Hasil penelitian ini menunjukkan adanya hubungan positif dan signifikan antara akses Internet dan keputusan individu untuk mengakses KUR. Ketersediaan Internet memberikan individu sumber daya berharga, informasi, dan proses aplikasi yang lancar, semua faktor tersebut berkontribusi pada kecenderungan yang lebih tinggi untuk memanfaatkan KUR. Selain itu, variabel lain yang memiliki pengaruh signifikan termasuk jenis kelamin, ukuran rumah tangga, dan status kepemilikan rumah.

Kata Kunci: Kredit Usaha Rakyat (KUR), Internet, Determinasi Sosial Ekonomi, Regresi Logistik