

**PENGARUH *CUSTOMER ENGAGEMENT* TERHADAP  
*REPURCHASE INTENTION* DENGAN *VALUE EQUITY*,  
*BRAND EQUITY*, DAN *RELATIONSHIP EQUITY*  
SEBAGAI VARIABEL MEDIASI  
(Studi pada Pengguna Aplikasi MyTelkomsel di Kota  
Semarang)**



**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat  
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)  
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis  
Universitas Diponegoro

Disusun oleh :

**FARIZKI DAFFA AULANA**  
**NIM. 12010120130266**

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS DIPONEGORO  
SEMARANG  
2024**