

**PENGARUH *CUSTOMER ENGAGEMENT* TERHADAP
REPURCHASE INTENTION DENGAN *VALUE EQUITY*,
BRAND EQUITY, DAN *RELATIONSHIP EQUITY*
SEBAGAI VARIABEL MEDIASI
(Studi pada Pengguna Aplikasi MyTelkomsel di Kota
Semarang)**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun oleh :

FARIZKI DAFFA AULANA
NIM. 12010120130266

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2024**