

## DAFTAR PUSTAKA

- Acelian, R. M., & Basri, H. A. (2021). Analysis of Sales Promotion, Perceived Ease of Use and Security on Consumer Decisions to Use DANA Digital Wallet. *International Journal of Innovative Science and Research Technology*, Vol. 6, No. 1.
- Agustina, K. E., & Musmini, L. S. (2022). Pengaruh Pengetahuan, Kemudahan Penggunaan, dan Kredibilitas terhadap Minat Penggunaan Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS) (Studi pada Generasi Z di Provinsi Bali). *Vokasi: Jurnal Riset Akuntansi*, Vol. 11, No. 2.
- Agustina, R., Gustiana, R., & Budiman, M. R. (2022). Pengaruh Kepercayaan, Kegunaan dan Kemudahan Terhadap Minat Menggunakan Sistem Pembayaran E-Wallet Go-Pay Pada Masyarakat Di Kecamatan Alalak Kabupaten Barito Kuala. *Dinamika Ekonomi-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, Vol. 5, No. 1.
- Akhyar, R. A., & Sisilia, K. (2023). Pengaruh Persepsi Manfaat dan Persepsi Kemudahan Terhadap Keputusan Penggunaan Pembayaran Digital Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS). *Management Studies and Entrepreneurship Journal (MSEJ)*, Vol. 4, No. 4.
- Bakri, M. A., Sagita, R., Panorama, M., & Fadila, R. (2022). Analisis Lapangan Minat Konsumen Kota Palembang terhadap Penggunaan QRIS sebagai Alat Pembayaran Alternatif di Palembang Square Mall (Studi Kasus: Pengunjung Ps Mall). *Ekonomis: Journal of Economics and Business*, Vol.6, No. 2.
- Bank Indonesia. (2023, August 9). *QRIS*. Bank Indonesia. Retrieved March 15, 2023, from <https://www.bi.go.id/QRIS/default.aspx>
- Chawla, D., & Joshi, H. (2019). Consumer Attitude and Intention to Adopt Mobile Wallet in India – An Empirical Study. *International Journal of Bank Marketing*, Vol. 37, No. 3.
- Dailysocial.id. (2021, July 13). *Laporan Buku: OVO Pimpin Pangsa Pasar "Mobile Wallet" di Indonesia*. DailySocial.id. Retrieved March 15, 2023, from <https://dailysocial.id/post/laporan-buku-ovo-pimpin-pangsa-pasar-mobile-wallet-di-indonesia>
- Darma, I. G. P. G. W. W., & Devi, S. (2022). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, dan Norma Subjektif Terhadap Minat Penggunaan E-Wallet di Masa New Normal (Studi pada Pengguna E-Wallet di Kota Denpasar). *JIMAT (Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi)*, Vol. 13, No. 4.

- Databoks. (2023, July 5). *Pertumbuhan Jumlah Pengguna QRIS sampai Akhir 2022*. Databoks. Retrieved March 13, 2023, from <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/07/05/ini-pertumbuhan-jumlah-pengguna-qr-is-sampai-akhir-2022>
- DataIndonesia.id. (2022, September 27). *Transaksi Digital, Konsumen Pilih E-Wallet atau Mobile Banking? - DataIndonesia.id*. Data Indonesia. Retrieved March 15, 2023, from <https://dataIndonesia.id/ekonomi-digital/detail/transaksi-digital-konsumen-pilih-ewallet-atau-mobile-banking>
- DataIndonesia.id. (2023, February 1). *Ada 28,75 Juta Pengguna QRIS di Indonesia hingga Akhir 2022 - DataIndonesia.id*. Data Indonesia. Retrieved March 17, 2023, from <https://dataIndonesia.id/ekonomi-digital/detail/ada-2875-juta-pengguna-qr-is-di-indonesia-hingga-akhir-2022>
- Davis, F. D. (1989). Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and User Acceptance of Information Technology. *Management Information Systems Quarterly*, Vol. 13, No. 3.
- Fadlillah, S. A., Nugroho, J. A., & Sangka, K. B. (2021). Pengaruh Kemudahan Dan Keamanan Terhadap Minat Menggunakan Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS) Pada Pelaku Umkm Binaan Bank Indonesia KPw Solo. *BISE: Jurnal Pendidikan Bisnis dan Ekonomi*, Vol. 7, No. 1.
- Firmansyah, M. A. (2018). *Perilaku Konsumen: Sikap dan Pemasaran*. Deepublish.
- Giswandhani, M., & Hilmi, A. Z. (2020). Pengaruh Kemudahan Transaksi Non-Tunai terhadap Sikap Konsumtif Masyarakat Kota Makassar. *KAREBA: Jurnal Ilmu Komunikasi*, Vol. 9, No. 2.
- Hancock, D., & Humphrey, D. B. (1998). Payment Transactions, Instruments, and Systems: A Survey. *Journal of Banking and Finance*, Vol. 21, No. 11-12.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2012). *Prinsip-Prinsip Pemasaran* (Edisi 13, Jilid 2 ed.). Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2018). *Manajemen Pemasaran* (Edisi 12, Jilid 1 ed.). PT Indeks.
- Meidawati, N., Yunitasari, F., & Puspita, O. D. (2022). Effect of Promotion, Perceived Usefulness, and Perceived Ease of Use on Interest in Adopting E-Wallet (OVO and Dana). *International Journal of Research in Business and Social Science*, Vol.11, No. 8.

- Mowen, J. C., & Minor, M. (2012). *Consumer Behavior* (11st Edition ed.). Boston: Prentice Hall.
- Ningsih, H. A., Sasmita, E. M., & Sari, B. (2020). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, dan Persepsi Risiko Terhadap Keputusan Menggunakan Uang Elektronik (QRIS) pada Mahasiswa. *Jurnal KRAITH-EKONOMIKA*, Vol. 4, No. 1.
- Nizar, A. M., & Yusuf, A. (2022). Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan dan Kepercayaan Terhadap Minat Menggunakan Aplikasi Dompot Digital LinkAja. *Jurnal Manajemen dan Sains*, Vol. 7, No. 2.
- Otoritas Jasa Keuangan. (n.d.). *Undang-Undang Nomor 23 Tahun 1999 tentang Bank Indonesia*. OJK. Retrieved March 15, 2023, from <https://ojk.go.id/waspada-investasi/id/regulasi/Pages/Undang-Undang-Nomor-23-Tahun-1999-tentang-Bank-Indonesia.aspx>
- Pratama, R., Hadady, H., & Bailusy, M. N. (2022). Determinants of Use of the Indonesian Standard Quick Response Code (QRIS) on MSMEs in Ternate City. *Budapest International Research and Critics Institute-Journal (BIRCI-Journal)*, Vol. 5, No. 2.
- Rahmawati, A., & Murtanto. (2023). Pengaruh Persepsi Manfaat dan Persepsi Kemudahan Penggunaan Uang Elektronik (QRIS) pada Mahasiswa Akuntansi. *JET: Jurnal Ekonomi Trisakti*, Vol. 3, No. 1.
- Saputri, O. B. (2020). Preferensi Konsumen dalam Menggunakan Quick Response Code Indonesia Standard (QRIS) sebagai Alat Pembayaran Digital. *KINERJA*, Vol. 17, No. 2.
- Seetharaman, A., Kumar, K. N., Palaniappan, S., & Weber, G. (2017). Factors Influencing Behavioural Intention to Use the Mobile Wallet in Singapore. *Journal of Applied Economics and Business Research*, Vol. 7, No. 2.
- Selnes, F. (1993). An Examination of the Effect of Product Performance on Brand Reputation, Satisfaction and Loyalty. *European Journal of Marketing*, Vol. 27, No. 9.
- Setiadi, N. J. (2010). *Perilaku Konsumen Perspektif Kontemporer Pada Motif, Tujuan, Dan Keinginan Konsumen*. Kencana Prenada Media Group.
- Shaw, N. (2014). The Mediating Influence of Trust in the Adoption of the Mobile Wallet. *Journal of Retailing and Consumer Services*, Vol. 21, No.4.

Silaen, M. F., Manurung, S., & Nainggolan, C. D. (2021). Effect Analysis of Benefit Perception, Ease Perception, Security and Risk Perception of Merchant Interest in Using Quick Response Indonesia Standard (QRIS). *International Journal of Science, Technology & Management*, Vol.2, No. 5.

Sukirno, S. (2011). *Pengantar Teori Ekonomi*. PT Rajawali Pers.

Yosua, Gatot, & Rendra. (2021). Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan dan Reputasi Website Terhadap Minat Beli Pada E-Commerce Tokopedia dan Kepercayaan sebagai Variabel Mediasi di Universitas Riau. *JOM FEB*, Vol. 8, No. 2.