

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
ABSTRACT	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	10
1.4 Sistematika Penulisan.....	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	14
2.1. Landasan Teori dan Penelitian Terdahulu.....	14
2.1.1. Teori Perilaku Konsumen	14
2.1.2. Keputusan Pembelian	18
2.1.3. <i>Technology Acceptance Model</i>	21
2.1.4. Sistem Pembayaran.....	23
2.1.5. <i>Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS)</i>	26
2.1.6. Persepsi Kemudahan.....	27
2.1.7. Persepsi Manfaat.....	29
2.1.8 Reputasi	30
2.1.9 Kepercayaan Konsumen	30
2.1.10 Hubungan antara Persepsi Kemudahan dengan Transaksi Produk.....	33
2.1.11 Hubungan antara Persepsi Manfaat dengan Transaksi Produk	33
2.1.12 Hubungan antara Reputasi dengan Transaksi	34
2.1.13 Hubungan antara Kepercayaan dengan Transaksi	34
2.2 Penelitian Terdahulu	35
2.3 Kerangka Berpikir	42

2.4 Hipotesis Penelitian	43
BAB III METODE PENELITIAN	45
3.1. Variabel Penelitian	45
3.1.1 Definisi Operasional Variabel	45
3.2 Populasi dan Sampel	48
3.3 Jenis dan Sumber Data	50
3.4 Metode Pengumpulan Data	50
3.4.1 Kuesioner	51
3.4.2 Penelitian Dokumentasi	52
3.5 Metode Analisis	52
3.5.1 Instrumen Uji Penelitian	53
3.5.2 Deteksi Penyimpangan Asumsi Klasik	54
3.5.3 Uji Statistik	56
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	58
4.1 Deskripsi Responden Penelitian	58
4.1.1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin Mahasiswa	59
4.1.2 Responden Berdasarkan Angkatan Mahasiswa	60
4.1.3 Responden Berdasarkan Fakultas Mahasiswa	61
4.1.4 Responden Berdasarkan Pengeluaran Perbulan Mahasiswa	62
4.2 Deskripsi Variabel Penelitian	63
4.2.1 Kemudahan (X1)	64
4.2.2 Manfaat (X2)	65
4.2.3 Reputasi (X3)	66
4.2.4 Kepercayaan (X4)	67
4.2.5 Transaksi (Y)	68
4.3 Uji Instrumen Penelitian	69
4.3.1 Uji Validitas	69
4.3.2 Uji Reabilitas	70
4.4 Deteksi Penyimpangan Asumsi Klasik	71
4.4.1 Deteksi Heteroskedastisitas	71
4.4.2 Deteksi Normalitas	72
4.4.3 Deteksi Multikolinearitas	74

4.5 Uji Statistik.....	75
4.5.1 Hasil Regresi Linear Berganda	75
4.5.2 Uji F	76
4.5.3 Uji t	77
4.5.4 Koefisien Determinasi (R^2).....	78
4.6 Hasil Pembahasan Penelitian.....	79
4.6.1 Pengaruh Kemudahan terhadap Transaksi QRIS.....	79
4.6.2 Pengaruh Manfaat terhadap Transaksi QRIS.....	80
4.6.3 Pengaruh Reputasi terhadap Transaksi QRIS	81
4.6.4 Pengaruh Kepercayaan terhadap Transaksi QRIS	81
4.6.5 Pengaruh secara Bersama-sama Kemudahan, Manfaat, Reputasi, dan Kepercayaan terhadap Transaksi QRIS	82
BAB V PENUTUP	83
5.1 Kesimpulan.....	83
5.2 Keterbatasan	84
5.3 Saran	84
DAFTAR PUSTAKA.....	86
LAMPIRAN.....	90