

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh tanggung jawab sosial dan tata kelola perusahaan terhadap nilai perusahaan. Populasi yang digunakan pada penelitian ini adalah perusahaan sektor manufaktur *consumer goods* yang terdaftar pada Bursa Efek Indonesia pada tahun 2020-2022. Sampel dipilih dengan menggunakan metode *purposive sampling* dan total sampel yang didapatkan sebesar 113 sampel. Hipotesis diuji menggunakan analisis linear berganda. Hasil yang diperoleh dari penelitian ini adalah pengungkapan tanggung jawab sosial berpengaruh signifikan dan positif terhadap nilai perusahaan, ukuran dewan komisaris tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan, proporsi dewan komisaris independent tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan, dan ukuran komite audit berpengaruh signifikan dan positif terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci: Nilai perusahaan, Pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan, tata kelola perusahaan, ukuran dewan komisaris, ukuran dewan komisaris independent, ukuran komite audit