

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh dari Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* terhadap Nilai Perusahaan (PBV) yang dimoderasi oleh Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan pada Perusahaan sektor pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Ukuran Perusahaan diukur dengan menggunakan Logaritma Natural dan Profitabilitas diukur dengan menggunakan *Return On Asset* (ROA). Variabel independen diukur dengan menggunakan *Global Reporting Index* (GRI) dan variabel dependen Nilai perusahaan diukur menggunakan *Price To Book Value* (PBV).

Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI (Bursa Efek Indonesia) selama periode tahun 2019 hingga 2023. Jumlah sampel perusahaan sebanyak 7 perusahaan dari 118 perusahaan yang diambil dengan metode *purposive sample*. Uji analisis yang digunakan yaitu regresi linear berganda dengan *Moderate Regression Analysis* dengan program SPSS 27 yang sebelumnya telah lulus uji asumsi klasik.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa *Corporate Social Responsibility* berpengaruh positif dan signifikan terhadap Nilai Perusahaan. *Return On Asset* berpengaruh positif dan signifikan terhadap Nilai Perusahaan. Ukuran Perusahaan mempunyai pengaruh yang negatif dan tidak signifikan terhadap Nilai Perusahaan. Hasil regresi yang dimoderasi menunjukkan hubungan *Return On Asset* tidak mampu moderasi hubungan antara Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*. Tetapi, Ukuran Perusahaan mampu memoderasi hubungan antara Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* dan Nilai Perusahaan.

Kata kunci: *Firm Value, Disclosure Of Corporate Social Responsibility, Return On Asset, and Firm Size.*