

## DAFTAR ISI

<b>COVER .....</b>	<b>i</b>
<b>PERSETUJUAN SKRIPSI.....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>PERNYATAAN ORISANILITAS SKRIPSI.....</b>	<b>iv</b>
<b>MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xvi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xvii</b>
<b>BAB 1 PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1    Latar Belakang.....	1
1.2    Rumusan Masalah.....	13
1.3    Tujuan Penelitian .....	15
1.4    Kegunaan Penelitian .....	16

1.5	Sistematika Penelitian.....	17
<b>BAB II TELAAH PUSTAKA .....</b>		<b>19</b>
<b>2.1</b>	<b>Landasan Teori.....</b>	<b>19</b>
2.1.1	Teori Persinyalan.....	19
2.1.2	Teori Pemangku Kepentingan .....	20
2.1.3	Nilai Perusahaan.....	22
2.1.4	Ukuran Perusahaan.....	23
2.1.5	Profitabilitas .....	25
2.1.6	Pengungkapan CSR dan GRI (Global Reporting Initiative Index) .....	26
<b>2.2</b>	<b>Penelitian Terdahulu.....</b>	<b>27</b>
<b>2.3</b>	<b>Pengembangan Hipotesis .....</b>	<b>32</b>
2.3.1	Pengungkapan CSR dan Nilai Perusahaan .....	32
2.3.2	Profitabilitas dan Nilai Perusahaan.....	33
2.3.3	Ukuran Perusahaan dan Nilai Perusahaan .....	34
2.3.4	Profitabilitas memoderasi hubungan antara Pengungkapan CSR dan Nilai Perusahaan	36
2.3.5	Ukuran Perusahaan Memoderasi Hubungan antara Pengungkapan CSR dan Nilai Perusahaan .....	37
<b>2.4</b>	<b>Kerangka Pemikiran .....</b>	<b>39</b>
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>		<b>40</b>
<b>3.1</b>	<b>Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel .....</b>	<b>40</b>
3.1.1	Variabel Penelitian.....	40
3.1.2	Definisi Operasional Variabel.....	41
<b>3.2</b>	<b>Objek Penelitian.....</b>	<b>44</b>

<b>3.3</b>	<b>Jenis dan Sumber Data.....</b>	<b>46</b>
<b>3.4</b>	<b>Metode Analisis Data .....</b>	<b>47</b>
3.4.1	Statistik Deskriptif.....	48
3.4.2	Uji Asumsi Klasik .....	48
3.4.3	Uji Regresi Linear Sederhana.....	50
3.4.4	Uji Regresi Linear Berganda .....	50
3.4.5	Uji Hipotesis.....	51
<b>BAB IV</b>	<b>HASIL DAN ANALISIS.....</b>	<b>53</b>
<b>4.1</b>	<b>Deskripsi Objek Penelitian .....</b>	<b>53</b>
<b>4.2</b>	<b>Hasil Penelitian .....</b>	<b>54</b>
4.2.1	Statistik Deskriptif.....	54
4.2.2	Uji Normalitas .....	56
4.2.3	Uji Asumsi Klasik .....	57
4.2.4	Uji Regresi Linear Sederhana.....	61
4.2.5	Uji Regresi Linier Berganda.....	62
4.2.6	Uji kelayakan Model .....	64
4.2.7	Uji Moderasi.....	66
4.2.8	Uji Hipotesis (Uji-t).....	68
<b>4.3</b>	<b>Pembahasan.....</b>	<b>70</b>
4.3.1	Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR) terhadap Nilai Perusahaan (PBV)...	70
4.3.2	Pengaruh Return On Asset (ROA) terhadap Nilai Perusahaan (PBV) .....	72
4.3.3	Pengaruh Ukuran Perusahaan (Total Asset) Terhadap Nilai Perusahaan (PBV) .....	74
4.3.4	Pengaruh Return On Asset (ROA) memoderasi hubungan antara Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) terhadap Nilai Perusahaan (PBV). .....	76

4.3.5	Pengaruh Ukuran Perusahaan (Total Asset) memoderasi hubungan antara pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) terhadap Nilai Perusahaan Price To Book Value (PBV).....	78
<b>BAB IV PENUTUP .....</b>		<b>81</b>
5.1	<b>Kesimpulan.....</b>	<b>81</b>
5.2	<b>Saran .....</b>	<b>82</b>
5.3	<b>Keterbatasan Penelitian .....</b>	<b>83</b>
5.4	<b>Agenda Penelitian Mendatang.....</b>	<b>83</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>85</b>