

## DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI .....	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN .....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI .....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....	v
<i>ABSTRACT</i> .....	vi
ABSTRAK .....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI .....	xi
DAFTAR TABEL .....	xiv
DAFTAR GAMBAR .....	xv
DAFTAR LAMPIRAN .....	xvi
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1    Latar Belakang Masalah .....	1
1.2    Rumusan Masalah .....	9
1.3    Tujuan dan Manfaat Penelitian .....	10
1.3.1    Tujuan Penelitian .....	10
1.3.2    Manfaat Penelitian .....	11
1.3.2.1    Manfaat Teoritis .....	11
1.3.2.2    Manfaat Praktis .....	11
1.4    Sistematika Penulisan .....	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	13
2.1    Landasan Teori .....	13
2.1.1    Teori <i>Pecking Order</i> .....	13
2.1.2    Teori <i>Trade-off</i> .....	15
2.1.3    Teori Manajemen Modal Kerja .....	18
2.1.4 <i>Financial Leverage</i> .....	21
2.1.5    Likuiditas .....	24
2.1.5.1 <i>Current Ratio</i> .....	26
2.1.5.2 <i>Quick Ratio</i> .....	27
2.1.5.3 <i>Cash Ratio</i> .....	28
2.1.6    Kinerja Keuangan Perusahaan .....	30

2.2	Penelitian Terdahulu.....	32
2.3	Kerangka Pemikiran Teoritis.....	38
2.4	Pengembangan Hipotesis.....	39
2.4.1	Hubungan <i>Financial Leverage</i> dan Kinerja Keuangan.....	39
2.4.2	Hubungan <i>Current Ratio</i> dan Kinerja Keuangan.....	40
2.4.3	Hubungan <i>Quick Ratio</i> dan Kinerja Keuangan.....	42
2.4.4	Hubungan <i>Cash Ratio</i> dan Kinerja Keuangan .....	43
	BAB III METODE PENELITIAN.....	44
3.1	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	44
3.1.1	Variabel Penelitian .....	44
3.1.1.1	<i>Variabel Terikat (Dependen Variable)</i> .....	44
3.1.1.2	<i>Variabel Bebas (Independen Variable)</i> .....	44
3.1.2	Definisi Operasional.....	44
3.1.2.1	Kinerja Keuangan Perusahaan (Y) .....	44
3.1.2.2	<i>Financial Leverage</i> ( $X_1$ ) .....	45
3.1.2.3	Likuiditas .....	45
3.1.2.3.1	<i>Current Ratio</i> ( $X_2$ ).....	46
3.1.2.3.2	<i>Quick Ratio</i> ( $X_3$ ) .....	46
3.1.2.3.3	<i>Cash Ratio</i> ( $X_4$ ) .....	46
3.2	Populasi dan Sampel.....	47
3.3	Jenis dan Sumber Data .....	47
3.4	Metode Pengumpulan Data .....	48
3.5	Metode Analisis.....	49
3.5.1	Uji Statistik Deskriptif .....	49
3.5.2	Uji Asumsi Klasik .....	49
3.5.2.1	Uji Normalitas .....	49
3.5.2.2	Uji Multikolinearitas.....	50
3.5.2.3	Uji Autokorelasi.....	50
3.5.2.4	Uji Heteroskedastisitas .....	50
3.5.3	Analisis Regresi .....	51
3.5.4	Uji Hipotesis .....	52
3.5.4.1	Koefisien Determinasi .....	52
3.5.4.2	Uji Pengaruh Simultan (Uji F).....	52

3.5.4.3 Uji Parsial (Uji t) .....	52
<b>BAB IV PEMBAHASAN.....</b>	<b>54</b>
4.1    Deskripsi Objek Penelitian .....	54
4.2    Analisis Data .....	57
4.2.1    Uji Deskriptif .....	57
4.2.2    Uji Asumsi Klasik .....	60
4.2.2.1    Uji Normalitas .....	60
4.2.2.2    Uji Multikolinearitas.....	62
4.2.2.3    Uji Heteroskedastisitas .....	63
4.2.2.4    Uji Autokorelasi.....	64
4.2.3    Analisis Regresi .....	65
4.2.4    Uji Hipotesis .....	66
4.2.4.1    Koefisien Determinasi .....	66
4.2.4.2    Uji F.....	67
4.2.4.3    Uji t .....	67
4.3    Interpretasi Hasil.....	69
4.3.1    Pengaruh <i>Financial Leverage</i> terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan.....	69
4.3.2    Pengaruh <i>Current Ratio</i> terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan ..	71
4.3.3    Pengaruh <i>Quick Ratio</i> terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan .....	73
4.3.4    Pengaruh <i>Cash Ratio</i> terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan.....	74
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>76</b>
5.1    Kesimpulan.....	76
5.2    Keterbatasan .....	76
5.3    Saran .....	77
5.3.1    Saran Teoritis .....	77
5.3.2    Saran Praktis .....	78
DAFTAR PUSTAKA .....	79
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	86