

**PENGARUH *ELECTRONIC WORD OF MOUTH*
DAN *ENVIROMENTAL CONCERN* TERHADAP
PURCHASE INTENTION DENGAN *CUSTOMER*
ENGAGEMENT SEBAGAI VARIABEL
INTERVENING**

(Studi pada Konsumen *The Body Shop* Semarang)



TESIS

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
memperoleh derajat sarjana S-2 Magister Manajemen
Program Magister Manajemen Universitas Diponegoro**

Disusun Oleh:

**NABILA GALUH RISQIA
NIM. 12010122410102**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2024**