

DAFTAR ISI

SERTIFIKASI	II
PERSETUJUAN DRAFT TESIS	III
MOTTO	IV
ABSTRACT	V
ABSTRAK	VI
KATA PENGANTAR	VII
DAFTAR ISI	IX
DAFTAR TABEL	XI
DAFTAR GAMBAR	XII
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 LATAR BELAKANG MASALAH	1
1.2 RUMUSAN MASALAH	6
1.3 TUJUAN PENELITIAN	7
1.4 KEGUNAAN PENELITIAN.....	8
1.5 OUTLINE TESIS	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 LANDASAN TEORI	11
2.2 VARIABEL PENELITIAN	15
2.2 PENELITIAN TERDAHULU	20
2.3 PENGEMBANGAN HIPOTESIS.....	21
2.4 KERANGKA PIKIR TEORITIS	28
BAB III METODE PENELITIAN	29
3.1 JENIS DAN SUMBER DATA.....	29
3.2 POPULASI DAN SAMPEL	29
3.3 DEFINISI OPERASIONAL VARIABEL	30
3.4 METODE PENGUMPULAN DATA	32
3.5 TEKNIK ANALISIS	33
BAB IV ANALISIS DATA	40
4.1 GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN	40
4.2 DATA DESKRIPTIF	40
4.3 ANALISIS KUANTITATIF	43
4.4 PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN	53

BAB V PENUTUP	58
5.1 KESIMPULAN	58
5.2 IMPLIKASI PENELITIAN	60
5.3 KETERBATASAN PENELITIAN	63
5.4 AGENDA PENELITIAN MENDATANG	63
DAFTAR PUSTAKA	65
LAMPIRAN	69

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Popularitas Merek Kosmetik Vegan di Indonesia November 2022	3
Tabel 1.2 Research Gap	4
Tabel 1.3 Data Jumlah Penduduk Kota Semarang Menurut Jenis Kelamin	5
Tabel 1.4 Upah Minimum Kota (UMK) di Jawa Tengah	6
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	20
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel	31
Tabel 3.2 Skala Likert	33
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	41
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Rentang Usia	41
Tabel 4.3 Kriteria Responden Berdasarkan Pendidikan	42
Tabel 4.4 Kriteria Responden Berdasarkan Pendapatan	42
Tabel 4.5 Kriteria Responden Berdasarkan Domisili Kota Semarang	43
Tabel 4.6 Outer Loading	44
Tabel 4.7 Tabel nilai AVE	45
Tabel 4.8 Fornell- Lacker Criterion	46
Tabel 4.9 Cross Loading	47
Tabel 4.10 Uji Reliabilitas	48
Tabel 4.11 Coefficient of Determinan	49
Tabel 4.12 Tabel Predictive Relevance	50
Tabel 4.13 Model Fit	51
Tabel 4.14 Pengujian Hipotesis	51
Tabel 5.1 Implikasi Teoritis Hasil Penelitian	60

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pikir.....	28
Gambar 4.1 Path Diagram Jalur	43