

**FAKTOR PENENTU IMPULSIVE BUYING PADA
LIVE STREAMING SHOPPING DENGAN ETIKA
KONSUMSI ISLAM SEBAGAI VARIABEL
MODERASI**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomik
Universitas Diponegoro

Disusun Oleh :

HUURIYAH ZAFIRA

NIM.12020219140124

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

UNIVERSITAS DIPONEGORO

SEMARANG

2024