

ABSTRAK

Di tengah-tengah lingkungan digital yang terus berkembang, inovasi teknologi secara fundamental mengubah praktik konvensional di banyak sektor. Transformasi digital ini mengintegrasikan teknologi canggih ke dalam operasional, meningkatkan efisiensi dan aksesibilitas. Dari e-commerce hingga komunikasi, kemajuan ini mengubah operasional bisnis dan interaksi individu, menciptakan baik peluang maupun tantangan dalam paradigma digital dinamis ini. Fokus penelitian ini adalah untuk memahami dampak Gopay pada perilaku belanja di antara pengguna Gojek di Indonesia. Dengan menganalisis pola penggunaan dan keputusan keuangan yang dipengaruhi oleh Gopay, penelitian ini bertujuan untuk mengungkap faktor-faktor bagaimana metode pembayaran digital membentuk perilaku konsumen di pasar Indonesia. Melalui analisis komprehensif data yang dikumpulkan dari wawancara ahli dan survei klien, penelitian ini memberikan penerangan yang berharga bagi bisnis dan peneliti yang tertarik memahami dinamika adopsi pembayaran digital dan implikasinya pada perilaku keuangan konsumen.

Kata Kunci: Gopay, Dompet digital, Perilaku belanja, Model Penerimaan Teknologi.