

**ANALISIS PENGARUH MINAT BELI, GAYA
HIDUP, DAN KEMUDAHAN PENGGUNAAN
APLIKASI *PAYLATER* PADA PERILAKU
IMPULSE BUYING DI 3 PROVINSI
INDONESIA**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

FAIRUZ MAJID RIDHOLLAH

NIM. 12020119140177

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG**

2024