

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
ABSTRACT	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	16
1.3 Tujuan Penelitian.....	17
1.4 Manfaat Penelitian.....	18
1.5 Sistematika Penulisan.....	19
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	21
2.1 Landasan Teori	21
2.1.1 Teori Perilaku Konsumen	21
2.1.2 Sistem Pembayaran	24
2.1.3 Metode Pembayaran <i>Paylater</i>	26
2.1.4 Minat Beli	30
2.1.5 Gaya hidup	31
2.1.6 Persepsi Kemudahan dan Manfaat Dalam Penggunaan.....	32
2.1.7 Perilaku <i>Impulse Buying</i>	33
2.2 Model Teoritis	36
2.2.1 Hubungan Variabel Minat Beli Dengan Impulsive Buying.....	36
2.2.2 Hubungan Variabel Gaya Hidup Dengan Impulsive Buying.....	37
2.2.3 Hubungan Variabel Kemudahan Dengan Impulsive Buying.....	38
2.3 Penelitian Terdahulu.....	39
2.4 Kerangka Pemikiran Teoritis.....	43

2.5 Hipotesis Penelitian	44
BAB III METODE PENELITIAN	45
3.1 Variabel Penelitian	45
3.2 Definisi Operasional Variabel	45
3.3 Populasi dan Sampel	47
3.4 Jenis dan Sumber Data	49
3.5 Metode Pengumpulan Data	49
3.5.1 Kuesioner Penelitian	49
3.5.2 Studi Dokumentasi	51
3.6 Metodologi Penelitian	52
3.6.1 Instrumen Uji Penelitian	52
3.6.1.1. Uji Validitas	52
3.6.1.2. Uji Reliabilitas	53
3.6.2 Analisis Regresi Berganda	53
3.6.3 Deteksi Penyimpangan Asumsi Klasik	54
3.6.3.1. Deteksi Normalitas	54
3.6.3.2. Deteksi Heterokedastisitas	55
3.6.3.3. Deteksi Multikolinearitas	56
3.6.4 Uji Statistik	56
3.6.4.1. Uji Simultan F	56
3.6.4.2. Koefisien Determinasi (R^2)	57
3.6.4.3. Uji Parsial t	57
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	59
4.1 Deskripsi Responden Penelitian	59
4.1.1 Responden Berdasarkan Wilayah	60
4.1.2 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	60
4.1.3 Responden Berdasarkan Usia	61
4.1.4 Responden Berdasarkan Penggunaan	62
4.2 Deskripsi Variabel Penelitian	63
4.2.1 Minat Beli	64
4.2.2 Gaya Hidup	65
4.2.3 Kemudahan Penggunaan	66
4.2.4 Perilaku Impulsive Buying	68
4.3 Uji Instrumen Penelitian	69
4.3.1 Uji Validitas	69

4.3.2 Uji Reliabilitas	70
4.4 Hasil Regresi Linear Berganda.....	71
4.5 Deteksi Penyimpangan Asumsi Klasik	73
4.5.1 Deteksi Normalitas.....	73
4.5.2 Deteksi Heteroskedastisitas.....	75
4.5.3 Deteksi Multikolinearitas	76
4.6 Uji Statistik.....	77
4.6.1 Uji Simultan atau Uji F	77
4.6.2 Koefisien Determinasi (R^2)	78
4.6.3 Uji Signifikansi atau Uji t	79
4.7 Hasil Pembahasan.....	81
4.7.1 Minat Beli	81
4.7.2 Gaya Hidup	82
4.7.3 Kemudahan Pengguna.....	83
4.7.4 Minat Beli, Gaya Hidup, dan Kemudahan Penggunaan terhadap <i>Impulsive Buying</i> Pengguna <i>Paylater</i>	84
BAB V PENUTUP	85
5.1 Kesimpulan.....	85
5.2 Keterbatasan	85
5.3 Saran	86
DAFTAR PUSTAKA	88
LAMPIRAN.....	92