

ABSTRAK

SI APIK merupakan aplikasi yang dapat membantu pelaku UMKM dalam melakukan pencatatan laporan keuangan, namun tidak banyak dari UMKM muslim yang menggunakan dan mengadopsi aplikasi berbasis teknologi ini. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi akseptabilitas dalam penggunaan aplikasi SI APIK pada pengusaha UMKM muslim Kota Semarang.

Penelitian ini menerapkan metode penelitian kuantitatif. Teknik penentuan sampel dengan menggunakan pendekatan purposive sampling dengan berdasarkan kriteria dan ciri-ciri tertentu dengan jumlah responden sebanyak 100 pengusaha UMKM muslim Kota Semarang. Sedangkan untuk analisis penelitian menggunakan analisis regresi logistik serta SPSS 22 sebagai alat analisis statistik.

Hasil temuan dari penelitian ini menunjukkan bahwa *Effort Expectancy (EE)* menunjukkan memiliki pengaruh terhadap keinginan pengusaha UMKM muslim dalam menggunakan dan mengadopsi aplikasi SI APIK. Sedangkan *Social Influence (SI)*, *Performance Expectancy (PE)*, *Facilitating Condition (FC)*, dan *Perceived Trust (PT)*, keempat variabel tersebut tidak memiliki pengaruh terhadap niat pengusaha UMKM muslim dalam menggunakan dan mengadopsi aplikasi SI APIK. Namun secara keseluruhan variabel tersebut secara simultan memiliki pengaruh signifikan terhadap keinginan pengusaha UMKM muslim dalam menggunakan dan mengadopsi aplikasi SI APIK. Penelitian ini juga memberikan gambaran secara empiris terkait faktor apa saja yang mempengaruhi akseptabilitas pengusaha UMKM muslim dalam menggunakan dan mengadopsi aplikasi SI APIK.

Kata kunci: SI APIK, UTAUT, Regresi Logistik, Pengusaha UMKM Muslim