

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERSETUJUAN SKRIPSI .....	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iv
MOTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
ABSTRACT .....	vi
ABSTRAK .....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR GAMBAR .....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1    Latar Belakang .....	1
1.2    Rumusan Masalah .....	9
1.3    Tujuan Penelitian.....	11
1.4    Manfaat Penelitian.....	12
1.5    Sistematika Penulisan.....	12
BAB II TELAAH PUSTAKA.....	15
2.1    Teori Utilitas dan Pilihan.....	15
2.2    Teori UTAUT ( <i>Unified Theory Of Acceptance And Use Of Technology</i> ) .. .....	24
2.3    UMKM (Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah) .....	29
2.3.1.    Pengertian UMKM (Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah).....	29
2.3.2.    Karakteristik UMKM (Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah) .....	29
2.4    Standar Laporan Keuangan UMKM .....	30
2.5    SI APIK (Sistem Informasi Aplikasi Pencatatan Informasi Keuangan) Berbasis Teknologi .....	33
2.6    Penelitian Terdahulu .....	41
2.7    Hipotesis Penelitian dan Hubungan Antar Variabel .....	58

2.7.1.	<i>Effort Expectancy</i> dan Keinginan untuk Menggunakan SI APIK...	58
2.7.2.	<i>Social Influence</i> dan Keinginan untuk Menggunakan SI APIK.....	59
2.7.3.	<i>Performance Expectancy</i> dan Keinginan untuk Menggunakan SI APIK .....	61
2.7.4.	<i>Facilitating Condition</i> dan Keinginan untuk Menggunakan SI APIK .....	62
2.7.5.	<i>Perceived Trust</i> dan Keinginan untuk Menggunakan SI APIK.....	63
2.8	Kerangka Pemikiran .....	64
	BAB III METODE PENELITIAN.....	66
3.1	Definisi dan Pengukuran Variabel Penelitian.....	66
3.1.1.	Variabel Dependen (Y).....	66
3.1.2.	Variabel Independen (X) .....	67
3.2	Populasi dan Sampel Penelitian .....	72
3.2.1.	Populasi.....	72
3.2.2.	Sampel.....	72
3.3	Jenis dan Sumber Data .....	74
3.3.1.	Data Primer .....	74
3.3.2.	Data Sekunder .....	74
3.4	Metode Pengumpulan Data .....	74
3.4.1.	Studi Pustaka.....	74
3.4.2.	Kuesioner .....	75
3.5	Metode Analisis Data .....	75
3.5.1.	Analisis Deskriptif .....	76
3.5.2.	Analisis Kuantitatif .....	76
3.5.3.	Analisis Indeks Jawaban .....	76
3.5.4.	Uji Validitas.....	78
3.5.5.	Uji Reliabilitas .....	78
3.5.6.	Logistic Regression Analysis Model.....	79
3.5.7.	Uji Statistik .....	80
3.5.8.	Pengujian Hipotesis Penelitian.....	84
	BAB IV HASIL DAN ANALISIS .....	85
4.1	Deskripsi Objek Penelitian.....	85
4.1.1.	Gambaran Umum Responden .....	85

4.1.2.	Pendidikan Terakhir Responden.....	85
4.1.3.	Usia Responden.....	86
4.1.4.	Lama Usaha Responden .....	87
4.1.5.	Jumlah Karyawan Responden .....	88
4.1.6.	Modal Usaha Responden.....	89
4.1.7.	Pendapatan Usaha Pertahun Responden .....	90
4.1.8.	Jenis Usaha Responden .....	91
4.1.9.	Domisili Repsonden .....	92
4.1.10.	Pengetahuan Responden tentang Aplikasi SI APIK .....	93
4.1.11.	Pilihan Penggunaan Aplikasi SI APIK Responden .....	94
4.2	Analisis Data Indeks Jawaban Responden .....	95
4.2.1.	Indeks Jawaban Responden Variabel <i>Effort Expectancy</i> .....	95
4.2.2.	Indeks Jawaban Responden Variabel <i>Social Influence</i> .....	96
4.2.3.	Indeks Jawaban Responden Variabel <i>Performance Expectancy</i> ....	97
4.2.4.	Indeks Jawaban Responden Variabel <i>Facilitating Condition</i> .....	98
4.2.5.	Indeks Jawaban Responden Variabel <i>Perceived Trust</i> .....	99
4.3	Analisis Data .....	100
4.3.1.	Uji Validitas.....	100
4.3.2.	Uji Reliabilitas .....	102
4.3.3.	Analisis Regresi Logistik Biner .....	103
4.4	Interpretasi Hasil .....	119
4.4.1.	Interpretasi <i>Effort Expectancy</i> terhadap Keinginan Pengusaha UMKM Muslim untuk Menggunakan dan Mengadopsi Aplikasi SI APIK .....	119
4.4.2.	Interpretasi <i>Social Influence</i> terhadap Keinginan Pengusaha UMKM Muslim untuk Menggunakan dan Mengadopsi Aplikasi SI APIK .....	121
4.4.3.	Interpretasi <i>Performance Expectancy</i> terhadap Keinginan Pengusaha UMKM Muslim untuk Menggunakan dan Mengadopsi Aplikasi SI APIK .....	123
4.4.4.	Interpretasi <i>Facilitating Condition</i> terhadap Keinginan Pengusaha UMKM Muslim untuk Menggunakan dan Mengadopsi Aplikasi SI APIK .....	125

4.4.5. Interpretasi <i>Perceived Trust</i> terhadap Keinginan Pengusaha Muslim untuk Menggunakan dan Mengadopsi Aplikasi SI APIK .....	127
BAB V PENUTUP .....	131
5.1    Kesimpulan.....	131
5.2    Keterbatasan .....	131
5.3    Saran.....	133
DAFTAR PUSTAKA .....	135
LAMPIRAN .....	139