

**ANALISIS PENGARUH *FIRM-GENERATED CONTENT*
TERHADAP *PURCHASE INTENTION* PADA
MEDIA SOSIAL INSTAGRAM
(Studi Pada *Follower* Instagram Naruna Ceramic Studio, Salatiga)**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

CLARA DIAN SUKMA ANGGASARI

NIM. 12010118130262

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG**

2024