

## DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI .....	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN .....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....	v
<i>ABSTRACT</i> .....	vi
ABSTRAK .....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL .....	xiii
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiv
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1. Latar Belakang Masalah .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	6
1.3. Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	7
1.3.1 Tujuan atas penelitian ini yakni:.....	7
1.3.2 Kegunaan Penelitian.....	7
1.4. Sistematika Penulisan .....	8
BAB II TELAAH PUSTAKA .....	10
2.1 Teori Pemangku Kepentingan ( <i>Stakeholder Theory</i> ).....	10
2.1.1. Pengertian Environmental .....	11
2.1.2. Pengertian Social .....	15
2.1.3. Pengertian Governance .....	15
2.1.4. Definisi Nilai Perusahaan.....	18
2.2 Penelitian Terdahulu .....	22
2.3 Kerangka Pemikiran .....	29
2.4 Hipotesis Penelitian.....	30
2.4.1. Pengaruh Environmental Disclosure Terhadap Nilai Perusahaan .	30
2.4.2. Pengaruh Social Disclosure Terhadap Nilai Perusahaan .....	31

2.4.3. Pengaruh Governance Disclosure Terhadap Nilai Perusahaan .....	32
BAB III METODE PENELITIAN .....	34
3.1.    Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	34
3.1.1 Variabel Penelitian.....	34
3.1.2 Definisi Operasional Variabel: .....	34
3.1.3 Nilai Perusahaan.....	37
3.2.    Populasi dan Sampel .....	38
3.2.1 Populasi .....	38
3.2.2 Sampel: .....	38
3.3.    Jenis dan Sumber Data .....	39
3.3.1. Jenis Data.....	39
3.3.2. Sumber Data .....	39
3.4.    Metode Pengumpulan Data .....	40
3.4.1. Analisis Dokumen .....	40
3.5.    Metode Analisis.....	41
3.5.1 Analisis Deskriptif.....	41
3.5.2 Uji Asumsi klasik .....	41
3.5.3 Analisis Regresi Linear Berganda.....	43
3.5.4 Uji Hipotesis.....	44
3.5.5 Uji Simultan (Uji F) .....	44
3.5.6 Koefisien Determinasi.....	44
3.5.7 Analisis Regresi: .....	45
BAB IV HASIL DAN ANALISIS.....	46
4.1.    Deskripsi Objek Penelitian .....	46
4.2.    Analisis Deskriptif.....	46
4.3.    Uji Asumsi Klasik .....	48
4.3.1. Uji Normalitas .....	48
4.3.2. Uji Multikolinearitas .....	49
4.3.3. Uji Heteroskedastisitas .....	49
4.3.4. Uji Autokorelasi .....	50
4.4.    Analisis Regresi Linear Berganda.....	51
4.5.    Uji Hipotesis.....	53

4.5.1. Uji Simultan (Uji F).....	53
4.5.2. Koefisien Determinasi.....	53
4.5.3. Uji t.....	53
4.6. Hasil Interpretasi .....	55
4.6.1 Pengaruh <i>Environmental Disclosure</i> Terhadap Nilai Perusahaan .	55
4.6.2 Pengaruh Social Disclosure Terhadap Nilai Perusahaan .....	56
4.6.3 Pengaruh Governance Disclosure Terhadap Nilai Perusahaan .....	57
BAB V PENUTUP.....	59
5.1. Kesimpulan.....	59
5.2. Keterbatasan Penelitian .....	59
5.3. Saran.....	60
DAFTAR PUSTAKA.....	61
LAMPIRAN .....	67