

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN .....	ii
ABSTRAK .....	iii
<i>ABSTRACT</i> .....	iv
PERNYATAAN KEASLIAN DISERTASI .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1. Pengantar .....	1
1.2. Latar Belakang Penelitian.....	3
1.3. <i>Research Gap</i> .....	36
1.3.1. <i>Evidence Gap</i> .....	36
1.3.1. <i>Empirical Gap</i> .....	38
1.3.3. <i>Conceptual Gap</i> .....	42
1.3.4. <i>Methodology Gap</i> .....	43
1.3.5. <i>Grand Theoretical Gap</i> .....	45
1.4. Perumusan Masalah.....	48
1.5. Pertanyaan Penelitian .....	50
1.6. Tujuan Penelitian.....	51
1.6.1. Tujuan Umum .....	51
1.6.2. Tujuan Khusus .....	51
1.8. Orisinalitas Penelitian.....	53
1.9. Justifikasi Penelitian.....	55
1.10. Sistematika Penulisan Disertasi.....	57

## BAB II TELAAH PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN MODEL

<b>EMPIRIS .....</b>	<b>59</b>
2.1. Pengantar .....	59
2.2. Pengembangan Proporsi .....	60
2.3. Teori Utama ( <i>Grand Theory</i> ) .....	62
2.3.1. <i>Job Demands-Resources</i> (JD-R).....	62
2.4. Pengembangan Model Teoritikal Dasar .....	65
2.5. Pengembangan Model Empiris Penelitian.....	86
2.5.1. <i>Employee Engagement</i> .....	86
2.5.1.1. Pengertian <i>Employee Engagement</i> .....	86
2.5.1.2. Dimensi <i>Employee Engagement</i> .....	89
2.5.1.3. Tipe <i>Employee Engagement</i> .....	90
2.5.1.4. Faktor yang berkaitan dengan <i>Employee</i> <i>Engagement</i> .....	91
2.5.1.5 <i>State of the art Employee Engagement</i> .....	92
2.5.2. <i>Sinergic Working Congruence</i> .....	93
2.5.2.1. Pengertian <i>Sinergic Working Congruence</i> .....	93
2.5.2.2. Dimensi <i>Sinergic Working Congruence</i> .....	96
2.5.2.3 <i>State of the art Sinergic Working Congruence</i> .	106
2.5.3. <i>Meaningful Work</i> .....	107
2.5.3.1. Pengertian <i>Meaningful Work</i> .....	107
2.5.3.2. Aspek-aspek <i>Meaningful Work</i> .....	109
2.5.3.3 <i>State of the art Meaningful Work</i> .....	110
2.5.4. <i>Job Crafting</i> .....	111
2.5.4.1. Pengertian <i>Job Crafting</i> .....	111
2.5.4.2. Dimensi <i>Job Crafting</i> .....	114
2.5.4.3 <i>State of the art Job Crafting</i> .....	122
2.5.5. <i>Work Passion</i> .....	124
2.5.5.1. Pengertian <i>Work Passion</i> .....	124
2.5.5.2. Aspek <i>Work Passion</i> .....	126
2.5.5.3 <i>State of the art Work Passion</i> .....	130

2.6.	Pengaruh antar Variabel dan Pengembangan Hipotesis.....	131
2.6.1.	Pengaruh Job Crafting terhadap <i>Employee Engagement</i> ..	131
2.6.2.	Pengaruh <i>Job Crafting</i> terhadap <i>Meaningfull Work</i> .....	133
2.6.3.	Pengaruh <i>Meaningfull Work</i> terhadap <i>Employee Engagement</i> .....	135
2.6.4.	Pengaruh <i>Job Crafting</i> terhadap <i>Employee Engagement</i> melalui <i>Sinergic Working Congruence</i> .....	137
2.6.5.	Pengaruh <i>Meaningfull Work</i> terhadap <i>Employee</i> <i>Engagement</i> melalui <i>Sinergic Working Congruence</i> .....	139
2.6.6.	Pengaruh <i>Work Passion</i> terhadap <i>Employee</i> <i>Engagement</i> .....	140
2.6.7.	Pengaruh <i>Work Passion</i> terhadap <i>Sinergic Working</i> <i>Congruence</i> melalui <i>Sinergic Working Congruence</i> .....	141
2.6.8.	Pengaruh <i>Sinergic Working Congruence</i> terhadap <i>Employee Engagement</i> .....	143
2.7.	Model Empiris .....	143
2.8.	Hipotesis .....	144

### **BAB III METODE PENELITIAN ..... 146**

3.1.	Pengantar .....	146
3.2.	Jenis Penelitian .....	147
3.3.	Variabel Penelitian .....	147
3.4.	Definisi Operasional.....	148
3.5.	<i>Logical Connection Framework</i> .....	154
3.5.1.	<i>Logical Connection Framework</i> JC→EE.....	155
3.5.2.	<i>Logical Connection Framework</i> JC→MW .....	156
3.5.3.	<i>Logical Connection Framework</i> MW→EE .....	156
3.5.4.	<i>Logical Connection Framework</i> WP→EE.....	157
3.5.5.	<i>Logical Connection Framework</i> SWC→EE .....	157
3.6.	Populasi dan Sampel.....	158
3.6.1.	Populasi .....	158

3.6.2. Sampel.....	158
3.6.3. Teknik Pengambilan Sampel.....	159
3.7. Metode Pengumpulan Data .....	162
3.8. Uji Validitas dan Uji Reliabilitas Instrumen .....	165
3.8.1. Uji Validitas .....	165
3.8.2. Uji Reliabilitas.....	166
3.9. Analisis Data .....	168
3.9.1. Analisis Deskriptif.....	168
3.9.2. Analisis Inferensial.....	169

## **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN ..... 182**

4.1 Pengantar .....	182
4.2 Deskripsi Umum Responden.....	183
4.2.1 Distribusi Frekuensi Demografi .....	183
4.2.1.1 Distribusi Frekuensi Demografi Responden Berdasarkan Usia.....	184
4.2.1.2 Distribusi Frekuensi Demografi Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir .....	186
4.2.1.3 Distribusi Frekuensi Demografi Responden Berdasarkan Masa Kerja .....	187
4.2.1.4 Distribusi Frekuensi Demografi Responden Berdasarkan Unit Kerja (Kota dan Provinsi).....	188
4.2.1.5 Distribusi Frekuensi Demografi Responden Berdasarkan Jabatan .....	189
4.3 Analisis Deskriptif Variabel menggunakan Angka Indeks .....	191
4.3.1 Analisis Deskriptif Angka Indeks Variabel <i>Employee Engagement</i> .....	192
4.3.2 Analisis Deskriptif Angka Indeks Variabel <i>Sinergic Working Congruence</i> .....	201
4.3.3 Analisis Deskriptif Angka Indeks Variabel <i>Job Crafting</i> .....	212

4.3.4	Analisis Deskriptif Angka Indeks Variabel <i>Meaningful Work</i> .....	217
4.3.5	Analisis Deskriptif Angka Indeks Variabel <i>Work Passion</i> .....	219
4.4	Pilot Tes.....	222
4.4.1	Pengujian Instrumen Penelitian .....	222
4.5	Hasil Pengolahan Data Analisis Inferensial .....	224
4.5.1	Pengujian Data Dengan <i>Confirmatory Factor Analysis (CFA)</i> .....	224
4.5.1.1	Analisis Faktor Konfirmatori (CFA) Variabel Eksogen .....	225
4.5.1.2	Analisis Faktor Konfirmatori (CFA) Variabel Endogen .....	227
4.5.2	Hasil Uji Asumsi <i>Structural Equation Model (SEM)</i> .....	230
4.5.2.1	Hasil Pengujian Normalitas .....	230
4.5.2.2	Pengujian Data <i>Outlier</i> .....	232
4.5.2.3	Pengujian Multicollinierity dan Singularity .....	233
4.5.3	Pengujian Validitas dan Reliabilitas .....	234
4.5.3.1	Uji Validitas.....	235
4.5.3.1.1	Uji Validitas Diskriminan .....	235
4.5.3.1.2	Uji Validitas Diskriminan .....	237
4.5.3.2	Uji Reliabilitas .....	239
4.5.4	Pengujian <i>Goodness of Fit</i> .....	251
4.5.5	Interpretasi dan modifikasi model dengan Pengujian Residual.....	252
4.5.6	Analisis Pengujian <i>Structural Equational Model (SEM)</i> .....	256
4.5.7	Analisis Pengaruh Langsung dan Tidak Langsung .....	259
4.6.	Pengujian Hipotesis .....	264
4.6.1	Pengaruh <i>Job Crafting</i> Terhadap <i>Employee Engagement</i> .....	266

4.6.2	Pengaruh <i>Job Crafting</i> Terhadap <i>Meaningfull Work</i> .....	275
4.6.3	Pengaruh <i>Meaningfull Work</i> Terhadap <i>Employee Engagement</i> .....	282
4.6.4	Pengaruh <i>Job Crafting</i> terhadap <i>Employee Engagement</i> melalui <i>Sinergic Working Congruence</i> .....	292
4.6.5	Pengaruh <i>Meaningfull Work</i> terhadap <i>Employee Engagement</i> melalui <i>Sinergic Working Congruence</i> .....	297
4.6.6	Pengaruh <i>Work Passion</i> Terhadap <i>Employee Engagement</i> .....	300
4.6.7	Pengaruh <i>Work Passion</i> terhadap <i>Employee Engagement</i> melalui <i>Sinergic Working Congruence</i> .....	307
4.6.8	Pengaruh <i>Sinergic Working Congruence</i> Terhadap <i>Employee Engagement</i> .....	311
4.7	Temuan Empiris Novelty .....	323

**BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI, DAN TEMUAN PENELITIAN ....327**

5.1	Pengantar .....	327
5.2	Kesimpulan Penelitian.....	328
5.3	Temuan Penelitian .....	346
5.4	Implikasi Penelitian .....	348
5.4.1	Implikasi Teoritis.....	348
5.4.2	Implikasi Manajerial .....	366
5.5	Keterbatasan Penelitian .....	376
5.6	Agenda Penelitian Mendatang.....	377

**DAFTAR PUSTAKA .....380**

**LAMPIRAN .....403**