

ABSTRAK

Seiring terbitnya Peraturan OJK (POJK) Nomor 13 Tahun 2018 tentang Inovasi Keuangan Digital di Sektor Jasa Keuangan, Inovasi Keuangan Digital (IKD) terus meningkat sejak tahun 2018. Untuk memperkuat IKD, OJK menerbitkan SEOJK No. 21/SEOJK.02/2019 tentang Penerapan Regulatory Sandbox bagi Penyelenggara Inovasi Keuangan Digital.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh perkembangan industri perbankan, yang diproksikan melalui peningkatan jumlah rekening kredit dan dana pihak ketiga (DPK), serta peningkatan kasus fraud, terhadap pertumbuhan bisnis penyelenggara E-KYC (electronic-know-your-customer) pada periode 2019-2023. Melalui pendekatan kausalitas dan analisis regresi linier berganda, studi ini menghasilkan temuan empiris tentang faktor-faktor yang mempengaruhi pertumbuhan bisnis E-KYC. Lebih lanjut, penelitian ini juga mengeksplorasi peran regulatory sandbox OJK sebagai variabel moderasi dalam hubungan tersebut.

Hasil penelitian menemukan bahwa pertumbuhan rekening kredit, pertumbuhan rekening Dana Pihak Ketiga (DPK) berpengaruh positif terhadap pertumbuhan bisnis penyelenggara E-KYC dan regulatory sandbox sebagai variabel moderasi memperkuat pengaruh positif.

Kata Kunci: *Electronic Know Your Customer, Rekening Kredit, DPK, Fraud Perbankan, Regulatory Sandbox, regresi berganda, variabel moderasi.*