

**ANALISIS PENGARUH PERCEIVED EASE OF USE
PENGUNAAN NON TUNAI (E-WALLET),
PERCEIVED USEFULNESS, SERTA PROMOSI
PENJUALAN TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF
(STUDI KASUS: GEN-Z DI JAWA TENGAH)**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

RESTIANA PAMBUDI

NIM. 12020220140168

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2024**