

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINILITAS SKRIPSI.....	iv
MOTO DAN PERSEMBAHAN .....	v
ABSTRACT.....	vi
ABSTRAK.....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	8
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	9
1.4 Sistematika Penulisan.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1 Landasan Teori dan Penelitian Terdahulu.....	12
2.1.1 Konsumen.....	12
2.1.2 Perilaku Konsumen.....	12
2.1.2.1 Teori Perilaku Konsumen .....	13
2.1.2.2 Teori Perilaku Konsumen Islam.....	14
2.1.3 Perilaku Konsumtif.....	18
2.1.3.1 Indikator Perilaku Konsumtif.....	19
2.1.3.2 Faktor Perilaku Konsumtif .....	21
2.1.4 Sistem Pembayaran .....	22
2.1.4.1 Pembayaran Non Tunai.....	22
2.1.5 <i>Electronic Wallet</i> (e-wallet).....	27
2.1.6 <i>Technology Acceptance Model</i> (TAM).....	27
2.1.7 Persepsi Kemudahan ( <i>Perceived Ease of Use</i> ).....	28
2.1.8 <i>Perceived Usefulness</i> .....	29
2.1.8.1 Dimensi <i>Perceived Usefulness</i> .....	30
2.1.8.2 Contoh Indikator untuk Penggunaan E-Wallet .....	31
2.1.9 Promosi Penjualan.....	32
2.1.9.1 Dimensi Promosi Penjualan .....	32
2.2 Kerangka Berpikir.....	36
2.3 Hipotesis Penelitian.....	37
BAB III METODE PENELITIAN.....	39
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	39
3.2 Populasi dan Sampel .....	42
3.3 Jenis dan Sumber Data .....	43

3.4	Metode Pengumpulan Data .....	43
3.4.1	Kuesioner .....	44
3.4.2	Studi Dokumentasi .....	44
3.5	Metode Analisis Data .....	45
3.5.1	Uji Instrumen Penelitian .....	45
3.5.2	Evaluasi Model Struktural (Inner Model) .....	46
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....		49
4.1	Hasil Penelitian .....	49
4.2	Pembahasan Hasil Penelitian .....	60
BAB V PENUTUP .....		66
5.1	Temuan Penelitian .....	66
5.2	Keterbatasan Penelitian .....	66
5.3	Implikasi Kebijakan .....	67
5.4	Saran .....	67
DAFTAR PUSTAKA .....		68
LAMPIRAN .....		73