

DAFTAR ISI

Halaman

| | |
|--|------|
| HALAMAN JUDUL..... | i |
| PERSETUJUAN SKRIPSI | ii |
| PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN..... | iii |
| PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI..... | iv |
| MOTTO DAN PERSEMBAHAN | v |
| <i>ABSTRACT</i> | vi |
| ABSTRAK..... | vii |
| KATA PENGANTAR | viii |
| DAFTAR ISI..... | xi |
| DAFTAR TABEL..... | xiv |
| DAFTAR GAMBAR | xv |
| DAFTAR LAMPIRAN..... | xvi |
| BAB I PENDAHULUAN..... | 1 |
| 1.1 Latar Belakang Masalah..... | 1 |
| 1.2 Rumusan Masalah | 6 |
| 1.3 Tujuan dan Kegunaan Riset | 7 |
| 1.3.1 Tujuan Riset..... | 7 |
| 1.3.2 Kegunaan Riset..... | 7 |
| 1.4 Sistematika Penulisan..... | 8 |
| BAB II TELAAH PUSTAKA | 10 |
| 2.1 Landasan Teori | 10 |
| 2.1.1 Strategi Bisnis | 10 |
| 2.1.2 <i>Corporate Social Responsibility</i> | 13 |
| 2.1.3 Teori Evolusi..... | 13 |
| 2.1.4 Teori Sumber Daya | 14 |
| 2.1.5 Teori Persinyalan dan Keagenan | 15 |
| 2.2 Riset Terdahulu | 16 |

| | |
|---|----|
| 2.3 Kerangka Pemikiran | 22 |
| 2.4 Hipotesis | 25 |
| 2.4.1 Dampak strategi <i>prospector</i> pada kinerja CSR..... | 25 |
| 2.4.2 Dampak strategi <i>analyzer</i> pada kinerja CSR | 26 |
| 2.4.3 Dampak strategi <i>defender</i> pada kinerja CSR | 27 |
| 2.4.4 Pengaruh kinerja CSR dengan strategi <i>prospector</i> dibandingkan strategi lain | 28 |
| BAB III METODE PENELITIAN..... | 30 |
| 3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel..... | 30 |
| 3.1.1 Variabel Dependen | 30 |
| 3.1.2 Variabel Independen | 30 |
| 3.1.3 Variabel Kontrol | 33 |
| 3.1.4 Definisi Operasional | 33 |
| 3.2 Populasi dan Sampel | 36 |
| 3.3 Jenis dan Sumber Data | 36 |
| 3.4 Metode Pengumpulan Data | 37 |
| 3.5 Metode Analisis..... | 37 |
| 3.5.1 Statistik Deskriptif..... | 37 |
| 3.5.2 Pemilihan Model Terbaik | 37 |
| 3.5.3 Uji Asumsi Klasik..... | 40 |
| 3.5.4 Analisis Regresi | 44 |
| BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN | 47 |
| 4.1 Deskripsi Obyek Riset..... | 47 |
| 4.2 Analisis Data | 48 |
| 4.2.1 Statistik Deskriptif..... | 48 |
| 4.2.2 Penentuan Model Terbaik | 50 |
| 4.2.3 Uji Asumsi Klasik..... | 53 |
| 4.2.4 Analisis Regresi | 58 |
| 4.3 Interpretasi Hasil | 63 |
| 4.3.1 Dampak strategi <i>prospector</i> pada kinerja CSR..... | 63 |
| 4.3.2 Dampak strategi <i>analyzer</i> pada kinerja CSR | 65 |
| 4.3.3 Dampak strategi <i>defender</i> pada kinerja CSR | 66 |

| | |
|---|----|
| 4.3.4 Pengaruh kinerja CSR dengan strategi <i>prospector</i> dibandingkan strategi lain | 67 |
| BAB V PENUTUP..... | 70 |
| 5.1 Simpulan..... | 70 |
| 5.2 Keterbatasan | 71 |
| 5.3 Saran | 72 |
| DAFTAR PUSTAKA | 74 |
| LAMPIRAN-LAMPIRAN..... | 78 |