

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan memperoleh bukti empiris mengenai pengaruh langsung *corporate social responsibility* terhadap *financial performance* serta pengaruh tidak langsung melalui implementasi *enterprise risk management*. Selain itu, penelitian ini juga menguji pengaruh moderasi *R&D intensity* terhadap hubungan antara *corporate social responsibility* dan *enterprise risk management*. Objek penelitian ini adalah perusahaan-perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada tahun 2019-2022. Teori *stakeholder* dan legitimasi digunakan untuk menjelaskan hubungan antara *corporate social responsibility*, *financial performance*, dan *enterprise risk management* dengan legitimasi dari seluruh pemangku kepentingan. Teori *resource-based view* juga digunakan untuk menjelaskan bahwa penelitian dan pengembangan menjadi langkah perusahaan untuk mempertahankan keunggulan kompetitif.

Penelitian kuantitatif ini menggunakan metode analisis SEM-PLS (*Structural Equation Modeling – Partial Least Squares*). Analisis data dilakukan dengan uji model pengukuran dan struktural, sedangkan pengujian hipotesis dengan *bootstrapping* (uji *path coefficients*). *Purposive sampling* digunakan sebagai teknik pengambilan sampel berdasarkan kriteria tertentu dan diperoleh sebanyak 134 sampel perusahaan dari 980 observasi. Pengukuran CSR menggunakan skor ESG dari Bloomberg dan pengukuran ERM menggunakan indeks ERMI. ROA dan *Tobin's Q* digunakan sebagai proksi pengukuran *financial performance* serta pengeluaran R&D dibagi dengan total aset digunakan untuk menghitung *R&D intensity*.

Hasil analisis menunjukkan bahwa *corporate social responsibility* secara langsung tidak berpengaruh positif dan signifikan terhadap *financial performance*. Akan tetapi, *corporate social responsibility* secara tidak langsung berpengaruh positif dan signifikan terhadap *financial performance* melalui implementasi *enterprise risk management*. *R&D intensity* signifikan memperlemah pengaruh positif *corporate social responsibility* terhadap *enterprise risk management*.

Kata kunci: *Corporate Social Responsibility, Financial Performance, Enterprise Risk Management, R&D Intensity, Teori Stakeholder, Teori Legitimasi, Teori Resource-Based View*