

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
PERSETUJUAN SKRIPSI .....	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN .....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI .....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....	v
<i>ABSTRACT</i> .....	vi
ABSTRAK .....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI .....	xi
DAFTAR TABEL .....	xv
DAFTAR GAMBAR .....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN .....	xvii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	5
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian .....	7
1.3.1 Tujuan Penelitian .....	7
1.3.2 Kegunaan Penelitian.....	7
1.4 Sistematika Penulisan .....	8
BAB II TELAAH PUSTAKA .....	10
2.1 Landasan Teori .....	10
2.1.1 Teori <i>Stakeholder</i> .....	10
2.1.2 Teori Legitimasi .....	12
2.1.3 Teori <i>Resource-Based View (RBV)</i> .....	14
2.1.4 <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	16
2.1.5 Kinerja Keuangan Perusahaan .....	19
2.1.5.1 <i>Return on Assets</i> .....	20
2.1.5.2 <i>Tobin's Q</i> .....	22
2.1.6 <i>Enterprise Risk Management</i> .....	23
2.1.7 <i>R&amp;D Intensity</i> .....	25
2.2 Penelitian Terdahulu .....	26
2.3 Kerangka Pemikiran .....	37

2.4 Pengembangan Hipotesis .....	38
2.4.1 Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan.....	38
2.4.2 Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap <i>Enterprise Risk Management</i> .....	40
2.4.3 Pengaruh <i>Enterprise Risk Management</i> terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan.....	41
2.4.4 Pengaruh <i>R&amp;D Intensity</i> dalam Memoderasi <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap <i>Enterprise Risk Management</i> .....	42
BAB III METODE PENELITIAN .....	44
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	44
3.1.1 Variabel Dependen .....	44
3.1.1.1 <i>Return on Assets</i> .....	45
3.1.1.2 <i>Tobin's Q</i> .....	46
3.1.2 Variabel Independen.....	46
3.1.3 Variabel Mediasi .....	48
3.1.4 Variabel Moderasi .....	52
3.1.5 Variabel Kontrol.....	53
3.1.5.1 Ukuran Perusahaan .....	53
3.1.5.2 <i>Leverage</i> .....	53
3.1.5.3 <i>Sales Growth</i> .....	54
3.1.5.4 <i>Market to Book Ratio</i> .....	54
3.2 Populasi dan Sampel.....	55
3.3 Jenis dan Sumber Data.....	56
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	57
3.5 Metode Analisis.....	57
3.5.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	58
3.5.2 Evaluasi Model .....	59
3.5.2.1 Uji Model Pengukuran ( <i>Outer Model</i> ).....	59
3.5.2.1.1 Uji Validitas Konvergen .....	59
3.5.2.1.2 Uji Reliabilitas .....	60
3.5.2.1.3 Uji Validitas Diskriminan .....	60
3.5.2.2 Uji Model Struktural ( <i>Inner Model</i> ) .....	61

3.5.2.2.1 Uji <i>R Square</i> .....	61
3.5.2.2.2 Uji <i>F Square</i> .....	62
3.5.2.2.3 Uji <i>Q Square</i> .....	62
3.5.2.2.4 Uji <i>Goodness of Fit</i> .....	62
3.5.3 Uji Hipotesis .....	63
BAB IV HASIL DAN ANALISIS.....	64
4.1 Deskripsi Objek Penelitian .....	64
4.2 Analisis Data .....	65
4.2.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	65
4.2.2 Evaluasi Model .....	69
4.2.2.1 Uji Model Pengukuran ( <i>Outer Model</i> ).....	70
4.2.2.1.1 Uji Validitas Konvergen .....	70
4.2.2.1.2 Uji Reliabilitas .....	72
4.2.2.1.3 Uji Validitas Diskriminan .....	73
4.2.2.2 Uji Model Struktural ( <i>Inner Model</i> ) .....	76
4.2.2.2.1 Uji <i>R Square</i> .....	76
4.2.2.2.2 Uji <i>F Square</i> .....	77
4.2.2.2.3 Uji <i>Q Square</i> .....	79
4.2.2.2.4 Uji <i>Goodness of Fit</i> .....	80
4.2.3 Uji Hipotesis .....	81
4.3 Interpretasi Hasil .....	85
4.3.1 Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan.....	85
4.3.2 Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap <i>Enterprise Risk Management</i> .....	87
4.3.3 Pengaruh <i>Enterprise Risk Management</i> terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan.....	89
4.3.4 Pengaruh <i>R&amp;D Intensity</i> dalam Memoderasi <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap <i>Enterprise Risk Management</i> .....	91
BAB V PENUTUP .....	94
5.1 Simpulan .....	94
5.2 Keterbatasan.....	95
5.3 Saran .....	96

DAFTAR PUSTAKA.....	97
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	105