

ABSTRAK

Indonesia adalah negara dengan mayoritas masyarakat beragama Islam. Hal tersebut membuat lembaga keuangan syariah berkembang dengan pesat salah satunya adalah pegadaian syariah. Pada masa covid indonesia mengalami kemrosotan ekonomi namun berbanding terbalik dengan meningkatnya aset pegadaian hal tersebut menandakan banyaknya masyarakat yang menggunakan jasa pegadaian syariah.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh pendapatan, lokasi, promosi dan kualitas pelayanan terhadap minat masyarakat dalam menggunakan jasa pegadaian syariah. Sampel dalam peneltian ini sebanyak 100 responden dengan *purposive sampling*. Pengumpula data dilakukan secara *online* melalui kuesioner. Metode analisis yang digunakan adalah regresi linear berganda. Pengujian data dilakukan dengan bantuan program *SPSS Statistic 27*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel pendapatan, lokasi, promosi, dan kualitas pelayanan mempunyai pengaruh terhadap minat masyarakat dalam menggunakan jasa pegadaian syariah.

Kata Kunci : *Pendapatan, lokasi, promosi, kualitas pelayanan, minat menggunakan, pegadaian syariah*