

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
PERSETUJUAN SKRIPSI .....	i
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN .....	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI .....	iii
<i>ABSTRACT</i> .....	iv
ABSTRAK .....	v
MOTO DAN PERSEMBAHAN .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI .....	x
DAFTAR TABEL .....	xiii
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN .....	xv
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan masalah .....	6
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian .....	8
1.3.1 Tujuan Penelitian .....	8
1.3.2 Kegunaan Penelitian .....	8
1.4 Sistematika Penulisan .....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	11
2.1 Landasan Teori .....	11
2.1.1 <i>Theory Of Planned Behavior</i> (Teori Perilaku Terencana) .....	11
2.1.2 Teori Perilaku Konsumen .....	13
2.1.3 Pendapatan .....	18
2.1.4 Lokasi .....	18
2.1.5 Promosi .....	20
2.1.6 Kualitas Pelayanan .....	20
2.1.7 Minat Menggunakan Pegadaian Syariah .....	21

2.2	Penelitian Terdahulu .....	22
2.3	Hubungan Antar Variabel .....	27
2.3.1	Pengaruh Pendapatan Terhadap Minat .....	27
2.3.2	Pengaruh Lokasi Terhadap Minat .....	27
2.3.3	Pengaruh Promosi Terhadap Minat .....	28
2.3.4	Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Minat .....	28
2.4	Kerangka Pemikiran .....	29
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>		<b>30</b>
3.1	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional.....	30
3.1.1	Variabel Penelitian .....	30
3.1.2	Definisi Operasional.....	30
3.2	Populasi dan Sampel .....	33
3.2.1	Populasi .....	33
3.2.2	Sampel.....	33
3.3	Jenis dan Sumber Data.....	34
3.4	Metode Pengumpulan Data .....	35
3.5	Metode Analisis .....	35
3.5.1	Analisis Deskriptif .....	35
3.5.2	Uji Instrumen Data.....	37
3.5.3	Uji Asumsi Klasik .....	38
3.5.4	Analisis Regresi Linier Berganda .....	40
3.5.5	Uji Hipotesis (Uji <i>Godness of Fit</i> ) .....	41
<b>BAB IV HASIL DAN ANALISIS.....</b>		<b>43</b>
4.1	Deskripsi Objek Penelitian.....	43
4.1.1	Gambaran Umum Objek Penelitian .....	43
4.2	Gambaran Umum Responden .....	44
4.2.1	Gambaran Umum Responden Berdasarkan Usia.....	45
4.2.2	Gambaran Umum Responden Berdasarkan Agama.....	46
4.2.3	Gambaran Umum Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	46
4.2.4	Gambaran Umum Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	47
4.2.5	Gambaran Umum Responden Berdasarkan Pendapatan Perbulan .....	48
4.3	Metode Analisis Data .....	49

4.3.1 Analisis Indeks Jawaban .....	49
4.3.2 Uji Instrumen Data.....	53
4.3.3 Deteksi Asumsi Klasik .....	55
4.3.4 Uji Hipotesis .....	60
4.4 Pembahasan.....	67
BAB V PENUTUP.....	71
5.1 Kesimpulan.....	71
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	72
5.3 Saran .....	72
DAFTAR PUSTAKA.....	74
LAMPIRAN.....	78