

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi faktor-faktor apa saja yang berpengaruh terhadap minat pemanfaatan dan perilaku penggunaan dalam menggunakan aplikasi *mobile banking* yang ditambahkan dengan faktor kepercayaan pada Mahasiswa Prodi Akuntansi Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro. Penelitian ini menggunakan model *Unified Theory of Acceptance and Use* (UTAUT) oleh Venkatesh et al. (2003), yang terdiri dari variabel ekspektansi kinerja, ekspektansi usaha, faktor sosial dan kondisi yang memfasilitasi, lalu ditambahkan dengan satu variabel kepercayaan.

Penelitian ini menggunakan data primer yang diperoleh dari kuesioner yang dibagikan kepada para Mahasiswa Prodi Akuntansi Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro yang menggunakan aplikasi *mobile banking* dalam kehidupannya. Dengan menggunakan teknik *non probability sampling* dalam pemilihan sampel, dan diperoleh sampel sebanyak 269 sampel penelitian. Teknik analisis data menggunakan metode analisis *Partial Least Square – Structural Equation Model* (PLS-SEM) dengan menggunakan *software* SmartPLS 3.3.3.

Hasil dari penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kualitas sistem informasi akuntansi, berikut dengan layanan serta keamanan sistem terhadap minat pemanfaatan aplikasi *mobile banking*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel ekspektansi kinerja, ekspektansi usaha, dan kepercayaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat pemanfaatan aplikasi *mobile banking*, juga variabel kondisi yang memfasilitasi dan minat pemanfaatan juga berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku penggunaan aplikasi *mobile banking*. Sedangkan variabel faktor sosial tidak berpengaruh terhadap minat pemanfaatan aplikasi *mobile banking*.

Kata Kunci: Mahasiswa Prodi Akuntansi Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro, *Mobile Banking*, *Unified Theory of Acceptance and Use of Technology* (UTAUT), dan Faktor Kepercayaan.