

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh literasi keuangan syariah, persepsi kemanfaatan, dan gaya hidup terhadap perilaku konsumen mahasiswa muslim menggunakan dompet digital *e-wallet* (studi kasus mahasiswa ekonomi islam fakultas ekonomika dan bisnis universitas diponegoro). Adapun metode pengumpulan data diperoleh melalui kuesioner. Populasi penelitian ini yaitu mahasiswa ekonomi islam fakultas ekonomika dan bisnis universitas diponegoro yang pernah menggunakan dompet digital *e-wallet* dengan sampel sebanyak 100 responden. Teknik analisis yang digunakan adalah regresi linier berganda-IBM SPSS 26.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel yang secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku konsumen menggunakan dompet digital *e-wallet* adalah gaya hidup. Variabel yang tidak berpengaruh dan signifikan secara parsial adalah literasi keuangan syariah dan persepsi kemanfaatan terhadap perilaku konsumen muslim menggunakan dompet digital *e-wallet*. Secara simultan, hasil yang diperoleh dari literasi keuangan syariah, persepsi kemanfaatan, dan gaya hidup adalah berpengaruh positif terhadap perilaku konsumen muslim menggunakan dompet digital *e-wallet*.

*Kata kunci: Literasi keuangan syariah, persepsi kemanfaatan, gaya hidup, perilaku konsumen muslim, dompet digital.*