

**PENGARUH *HERDING*, *LOSS AVERSION*, DAN
AVAILABILITY TERHADAP PENGAMBILAN
KEPUTUSAN INVESTASI DENGAN *FEAR OF
MISSING OUT* SEBAGAI VARIABEL MEDIASI
PADA INVESTOR GEN Z**



TESIS

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
memperoleh derajat sarjana S-2 Magister Manajemen
Program Studi Magister Manajemen Universitas Diponegoro**

Disusun oleh:

**UMI RAHMAWATI
NIM. 12010121420170**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2024**