

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
ABSTRAK.....	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	13
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	13
1.4 Sistematika Penulisan	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Landasan Teori	16
2.1.1 Teori <i>Resource-Based View</i>	16
2.1.2 Manajemen Talenta	17
2.1.3 <i>Employee Engagement</i>	37
2.1.4 Retensi Karyawan.....	44
2.2 Penelitian Terdahulu.....	49
2.3 Hubungan Antar Variabel.....	59
2.4 Kerangka Pemikiran Teoritis.....	63
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	65
3.2 Populasi dan Sampel.....	68
3.3 Jenis dan Sumber Data	71

3.4 Metode Pengumpulan Data	72
3.4.1 Kuesioner	72
3.4.2 Wawancara	73
3.4.3 Studi Pustaka	74
3.5 Metode Analisis	74
3.5.1 Analisis Deskriptif	74
3.5.2 Uji Kualitas Data	75
3.5.3 Uji Asumsi Klasik	76
3.5.4 Analisis Regresi	79
3.5.5 Uji Kelayakan Model (<i>Goodness of Fit</i>)	80
3.5.6 Uji Hipotesis	81
BAB IV PEMBAHASAN	
4.1 Deskripsi Objek Penelitian	85
4.1.1 Sejarah Singkat dan Perkembangan Perusahaan	85
4.1.2 Visi Misi Perusahaan	87
4.1.3 Wilayah Operasional PT. Telekomunikasi Indonesia Tbk. ...	88
4.1.4 Gambaran Umum Telkom Regional IV Jateng & DIY	89
4.1.5 Struktur Organisasi Telkom Regional IV Jateng & DIY	90
4.2 Deskripsi Umum Responden Penelitian	91
4.2.1 Identifikasi Kuesioner Responden	91
4.2.2 Identifikasi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	92
4.2.3 Identifikasi Responden Berdasarkan Lama Kerja	93
4.2.4 Identifikasi Responden Berdasarkan Pendidikan	94
4.3 Analisis Data dan Pembahasan	95
4.3.1 Hasil Analisis Deskripsi	95
4.3.2 Hasil Uji Kualitas Data	101
4.3.3 Hasil Uji Asumsi Klasik	104
4.3.4 Hasil Analisis Regresi	110
4.3.5 Hasil Uji Kelayakan Model (<i>Goodness of Fit</i>)	113
4.3.6 Hasil Uji Hipotesis	118
4.3.7 Pembahasan	125

BAB IV PENUTUP

5.1 Kesimpulan.....	132
5.2 Keterbatasan Penelitian	135
5.3 Saran	136
5.3.1 Bagi Perusahaan	136
5.3.2 Bagi Penelitian Mendatang.....	137
DAFTAR PUSTAKA	139
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	145