

**PENGARUH SOCIAL MEDIA MARKETING, ELECTRONIC
WORD OF MOUTH DAN CELEBRITY ENDORSEMENT
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA KONSUMEN
NIVEA HAND & BODY LOTION DI KOTA SEMARANG**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun Oleh:

Vinensius Dhanendra Rismawan

12010120110146

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

UNIVERSITAS DIPONEGORO

SEMARANG

2024