

## DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI .....	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI .....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....	v
<i>ABSTRACT</i> .....	vi
ABSTRAK .....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI.....	xv
DAFTAR GAMBAR .....	xviii
DAFTAR TABEL.....	xix
DAFTAR LAMPIRAN.....	xx
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1    Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2    Rumusan Masalah .....	8
1.3    Tujuan Penelitian.....	9
1.4    Manfaat Penelitian.....	10
1.5    Sistematika Penulisan.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	13
2.1    Landasan Teori.....	13
2.1.1    Teori <i>Stakeholder</i> .....	13
2.1.2    Teori Agensi .....	15
2.1.3 <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i> .....	16
2.1.4    Kinerja Keuangan Perusahaan.....	18
2.1.5    Risiko Perusahaan .....	21
2.2    Penelitian Terdahulu .....	23
2.3    Kerangka Pemikiran .....	27
2.4    Pengembangan Hipotesis .....	28

2.4.1	Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan.....	28
2.4.2	Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) Terhadap Risiko Perusahaan.....	30
2.4.3	Pengaruh Risiko Perusahaan sebagai Variabel Mediasi antara <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) dan Kinerja Keuangan Perusahaan.....	32
BAB III METODE PENELITIAN.....		34
3.1	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional .....	34
3.1.1	Variabel Dependen .....	34
3.1.2	Variabel Independen.....	35
3.1.3	Variabel Mediasi .....	37
3.2	Populasi dan Sampel .....	39
3.3	Jenis dan Sumber Data .....	40
3.4	Metode Pengumpulan Data .....	40
3.5	Metode Analisis Data .....	40
3.5.1	Analisis Deskriptif.....	40
3.5.2	Uji Asumsi Klasik .....	41
3.5.3	Analisis Regresi.....	43
3.5.4	Uji Hipotesis .....	44
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		46
4.1	Deskripsi Objek Penelitian.....	46
4.2	Analisis Data .....	47
4.2.1	Statistik Deskriptif.....	47
4.2.2	Uji Asumsi Klasik .....	49
4.2.3	Uji Hipotesis .....	54
4.2.4	Analisis Regresi.....	58
4.3	Interpretasi Hasil Penelitian .....	60
4.3.1	Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan.....	60

4.3.2	Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Risiko Perusahaan.....	62
4.3.3	Pengaruh Risiko Perusahaan sebagai Variabel Mediasi antara Corporate Social Responsibility (CSR) dan Kinerja Keuangan Perusahaan.....	63
BAB V KESIMPULAN.....		66
5.1	Kesimpulan.....	66
5.2	Keterbatasan Penelitian.....	66
5.3	Saran.....	67
DAFTAR PUSTAKA.....		69
LAMPIRAN.....		72