

ABSTRAK

Jumlah kunjungan wisatawan mancanegara di Indonesia menunjukkan tren yang positif atau selalu mengalami peningkatan, namun apabila dibandingkan dengan negara-negara pesaing, jumlah kunjungan wisatawan mancanegara di Indonesia masih terbilang rendah. Hal ini menunjukkan bahwa Indonesia belum sepenuhnya dijadikan sebagai tujuan utama wisatawan mancanegara. Maka dari itu, penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh faktor-faktor penentu kunjungan wisatawan mancanegara di Indonesia.

Data yang digunakan adalah data sekunder dengan metode data panel dari dua puluh negara yang paling sering berkunjung ke Indonesia selama periode 2011 hingga 2022. Penelitian ini menggunakan regresi *Generalized Least Square* untuk menganalisis tingkat kunjungan wisatawan sebagai variabel dependen, serta empat variabel independen yaitu, *Consumer Price Index*, pengeluaran wisatawan internasional, keterbukaan perdagangan, dan terorisme.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa *consumer price index* dan keterbukaan perdagangan berpengaruh positif dan signifikan secara statistik terhadap kunjungan wisatawan mancanegara di Indonesia. Terorisme dan pengeluaran wisatawan internasional berpengaruh negatif dan signifikan terhadap kunjungan wisatawan mancanegara di Indonesia.

Kata kunci: Pariwisata Indonesia; Permintaan Pariwisata; Pariwisata Internasional; Kunjungan wisatawan mancanegara