

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	ii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	13
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	14
1.3.2 Manfaat Teoritis	15
1.3.3 Manfaat Praktis	15
1.4 Sistematika Penulisan.....	15
BAB II TELAAH PUSTAKA.....	18
2.1 Landasan Teori	18
2.1.1 Pariwisata.....	18
2.1.2 Teori Permintaan Pariwisata	19
2.1.3 Jenis- jenis Pariwisata.....	24
2.1.4 Wisatawan.....	26
2.2 Hubungan Antar Variabel	27
2.2.1 Hubungan <i>Consumer Price Index</i> terhadap Jumlah Kunjungan Wisatawan Mancanegara di Indonesia	27

2.2.2 Hubungan Pengeluaran Wisatawan Internasional terhadap Jumlah Kunjungan Wisatawan Mancanegara di Indonesia	28
2.2.3 Hubungan Keterbukaan Perdagangan terhadap Jumlah Kunjungan Wisatawan Mancanegara di Indonesia.....	29
2.2.4 Hubungan Terorisme terhadap Jumlah Kunjungan Wisatawan Mancanegara di Indonesia.....	30
2.3 Penelitian Terdahulu	32
2.4 Kerangka Pemikiran	46
2.5 Hipotesis	48
BAB III METODE PENELITIAN	49
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	49
3.1.1 Jumlah Kunjungan Wisatawan Mancanegara	49
3.1.2 Consumer Price Index.....	50
3.1.3 Pengeluaran Wisatawan Internasional	51
3.1.4 Keterbukaan Perdagangan	51
3.1.5 Terorisme	53
3.2 Jenis dan Sumber Data	54
3.3 Metode Analisis Data	55
3.3.1 Pemilihan Model Regresi Data Panel	56
3.3.2 Uji Spesifikasi Model	58
3.3.3 Model Persamaan Regresi Data Panel	60
3.3.4 Deteksi Penyimpangan Asumsi Klasik Data Panel.....	61
3.3.5 Uji Signifikansi.....	65
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	70
4.1 Deskripsi Objek Penelitian	70
4.1.1 Perkembangan Jumlah Kunjungan Wisatawan Mancanegara di Indonesia	70
4.1.2 Consumer Price Index.....	72
4.1.3 Pengeluaran Wisatawan Internasional	75
4.1.4 Keterbukaan Perdagangan	77

4.1.5 Terorisme	79
4.2 Analisis Data.....	81
4.2.1 Uji Penentuan Model Terbaik	82
4.2.2 Deteksi Penyimpangan Asumsi Klasik	85
4.2.2.1 Deteksi Multikolinearitas	85
4.2.3 Uji Signifikansi	86
4.2.3.1 Uji F Statistik (Uji Signifikansi Simultan).....	87
4.2.3.2 Uji t (Uji Signifikansi Parsial)	88
4.2.3.3 Koefisien Determinasi (R^2).....	89
4.2.4 Interpretasi Hasil.....	90
4.2.4.1 Pengaruh Consumer Price Index Terhadap Jumlah Kunjungan Wisatawan Mancanegara di Indonesia	92
BAB V PENUTUP	100
4.1 Kesimpulan.....	100
4.2 Keterbatasan	101
4.3 Saran	102
4.4 Saran Penelitaian Selanjutnya	103
DAFTAR PUSTAKA.....	104
LAMPIRAN.....	110