ABSTRAK

Wanita saat ini memegang peran ganda dalam pembangunan, terutama dalm pembangunan keluarga. Disatu sisi wanita dituntut untuk mengabdikan diri terhadap rumah tangganya, di lain sisi, juga untuk meningkatkan pendapatan keluarga. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis faktor- faktor yang mempengaruhi penawaran tenaga kerja wanita di Kota Semarang.

Penelitian ini menggunakan dan sekunder dan primer dengan teknik kuestioner. Kuesioner didapatkan dari 100 responden pada 10 pabrik di Kota Semarang, yaitu, PT. Bitratex Industries, PT. Sai Garments Industries, PT. HM Sampoerna Tbk., PT. Rodeo Prima Jaya, PT. Grand Best Indonesia, PT. Lucky Textile, PT. Korina, PT. Pantjatunggal Knitting Mill, PT. Pinnacle Apparels, dan PT. Fuji Metec berdasarkan dengan metode *purposive sampling.* Regresi linear berganda digunakan untuk menganalisis penawaran tenaga kerja wanita sebagai variabel dependen, dengan upah, usia, pendidikan, jumlah pengeluaran rumah tangga, dan jumlah tanggungan keluarga sebagai variabel independen.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa, usia dan jumlah tanggungan keluarga berpengaruh positif dan signifikan terhadap penawaran tenaga kerja wanita. Pendidikan dan jumlah pengeluaran rumah tangga berpengaruh negatif dan signifikan terhadap penawaran tenaga kerja wanita, sedangkan upah tidak berpengaruh signifikan terhadap penawaran tenaga kerja wanita.

Kata kunci: Penawaran Tenaga Kerja, Tenaga Kerja Wanita, Penawaran Tenaga Kerja Wanita yang Sudah Menikah, Buruh