

**ANALISIS FAKTOR YANG MEMPENGARUHI  
*INTENTION TO BOYCOTT* PRODUK MCDONALD'S  
DALAM KONFLIK ISRAEL-PALESTINA  
(Studi Pada Generasi Z Muslim di Jawa Barat)**



**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat  
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)  
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis  
Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

**INOVA IMROATU IFFATA**  
**NIM. 12020220120025**

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS DIPONEGORO  
SEMARANG  
2024**