

**ANALISIS FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
INTENTION TO BOYCOTT PRODUK MCDONALD'S
DALAM KONFLIK ISRAEL-PALESTINA
(Studi Pada Generasi Z Muslim di Jawa Barat)**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

INOVA IMROATU IFFATA
NIM. 12020220120025

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2024**