

ABSTRAK

Generasi Z merupakan kelompok usia terbesar di Indonesia yang memiliki potensi besar untuk berkontribusi dalam kegiatan berderma, mengingat nilai-nilai solidaritas sosial yang mereka miliki. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh pendapatan, religiusitas, *attitude*, norma subjektif, dan *perceived behavioral control* terhadap niat berderma pada Generasi Z Muslim di Indonesia. Dengan menggunakan metode regresi logistik tobit, penelitian ini mengumpulkan data dari 103 responden melalui survey *gform*. Hasil analisis menunjukkan bahwa pendapatan, religiusitas, dan norma subjektif memiliki pengaruh positif signifikan terhadap niat berderma Gen Z Muslim, sementara sikap memiliki pengaruh negatif yang signifikan. *perceived behavioral control* tidak menunjukkan pengaruh signifikan. Penelitian ini menegaskan pentingnya faktor-faktor sosial dan keagamaan dalam mendorong perilaku berderma pada Gen Z Muslim dan memberikan wawasan bagi lembaga amal dalam mengarahkan strategi untuk meningkatkan partisipasi berderma di kalangan Generasi ini.

Kata Kunci: Berderma, Donasi, *Consumer Behavior*, *Planned behavior*