

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERSETUJUAN SKRIPSI .....	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....	iv
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI .....	v
<i>ABSTRACT</i> .....	vi
ABSTRAK .....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	5
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	6
1.4 Sistematika Penulisan.....	7
BAB II TINJAUAN TEORI .....	8
2.1 Konsep Berderma .....	8
2.2 <i>Theory of Consumer Behavior</i> .....	9

2.2.1 <i>Theory of Consumer Behavior</i> Perspektif Islam.....	12
2.2.2 <i>Theory of Consumer Behavior</i> dalam Berderma .....	13
2.3 <i>Theory of Planned Behavior</i> .....	16
2.4 Penelitian Terdahulu.....	17
2.5 Hubungan Antar Variabel .....	23
2.5.1 Pendapatan .....	23
2.5.2 Religiusitas.....	23
2.5.3 <i>Attitude</i> .....	24
2.5.4 Norma Subjektif.....	25
2.5.5 <i>Percieve Behavioral Control</i> .....	25
2.6 Kerangka Berpikir Teoritis.....	27
2.7 Penyusunan Hipotesis.....	28
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	<b>30</b>
3.1 Variabel Penelitian .....	30
3.2 Definisi Operasional Variabel .....	30
3.3 Populasi dan Sampel .....	33
3.3.1 Populasi.....	33
3.3.2 Sampel .....	33
3.4 Jenis dan Sumber Data .....	34
3.4.1 Data Primer .....	34

3.4.2 Data Sekunder.....	35
3.5 Metode Pengumpulan Data .....	35
3.5.1 Kuesioner .....	35
3.5.2 Studi Pustaka.....	36
3.6 Teknik Analisis Data .....	36
3.6.1 Analisis Regresi Tobit .....	36
3.6.2 Statistik Deskriptif .....	37
3.6.3 Uji Validitas .....	39
3.6.4 Uji Reabilitas .....	39
3.6.5 Uji Goodness of Fit.....	40
3.6.6 Uji Likelihood Ratio .....	40
3.6.7 Uji Pseudo R-square .....	42
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>43</b>
4.1 Deskripsi Objek Penelitian .....	43
4.2 Gambaran Umum Responden.....	44
4.2.1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	45
4.2.2 Responden Berdasarkan Usia .....	45
4.2.3 Sebaran Pendapatan Responden .....	46
4.3 Analisis Data .....	46
4.3.1 Uji Validitas.....	46

4.3.2 Uji Reliabilitas .....	48
4.4 Analisis Deskriptif .....	48
4.4.1 Indeks Jawaban Responden Variabel Pendapatan .....	49
4.4.2 Indeks Jawaban Responden Variabel Religiusitas.....	50
4.4.3 Indeks Jawaban Responden Variabel <i>Attitude</i> .....	50
4.4.4 Indeks Jawaban Responden Variabel Norma Subjektif.....	51
4.4.5 Indeks Jawaban Responden Variabel <i>Percieve Behavioral Control</i> ....	52
4.4.6 Indeks Jawaban Responden Intensi Berderma Gen Z Muslim .....	52
4.5 Uji Hipotesis.....	53
4.5.1 Uji Goodness of Fit.....	54
4.5.2 Uji Likelihood Ratio .....	54
4.5.3 Uji Pseudo R-square .....	55
4.6 Penjabaran Hasil.....	56
4.6.1 Pengaruh Pendapatan Terhadap Intensi Berderma Gen Z Muslim.....	56
4.6.2 Pengaruh Religiusitas Terhadap Intensi Berderma Gen Z Muslim .....	57
4.6.3 Pengaruh <i>Attitude</i> Terhadap Intensi Berderma Gen Z Muslim .....	57
4.6.4 Pengaruh Norma Subjektif Pada Intensi Berderma Gen Z Muslim.....	58
4.6.5 Pengaruh PBC Terhadap Intensi Berderma Gen Z Muslim .....	59
BAB V PENUTUP.....	60
5.1 Kesimpulan.....	60

5.2 Limitasi.....	61
5.3 Saran.....	61
DAFTAR PUSTAKA.....	63
LAMPIRAN.....	67