

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
ABSTRACT	v
ABSTRAK	vi
MOTO DAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	14
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian	16
1.3.1 Tujuan Penelitian	16
1.3.2 Kegunaan Penelitian	17
1.4 Sistematika Penulisan	17
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	20
2.1 Definisi Konsep	20
2.1.1 Akuisisi	20
2.1.2 Tujuan Akuisisi.....	22
2.1.3 Motif Akuisisi	22
2.1.4 Klasifikasi Akuisisi	26
2.1.5 Metode Pembiayaan Akuisisi.....	29
2.1.6 Struktur kepemilikan.....	33
2.1.7 <i>Growth Opportunity</i>	36
2.1.8 <i>Leverage</i>	37
2.1.9 Profitabilitas	38
2.2 Landasan Teori	39
2.2.1 <i>Cost of Capital Consideration</i>	40
2.2.1.1 <i>Pecking Order Theory</i>	41
2.2.2 <i>Agency Theory</i>	43
2.2.3 <i>Debt Overhang</i>	45
2.3 Penelitian Terdahulu	46
2.4 Beda penelitian	52
2.5 Hubungan Antar Variabel dan Rumusan Hipotesis.....	53
2.5.1 Pengaruh Struktur Kepemilikan Manajerial terhadap <i>Equity Financing</i>	53
2.5.2 Pengaruh <i>Growth Opportunity</i> terhadap <i>Equity Financing</i> .	54
2.5.3 Pengaruh <i>Cash Flow</i> terhadap <i>Cash Financing</i>	55
2.6 Kerangka Pemikiran	56
2.7 Hipotesis	58

BAB III METODE PENELITIAN	59
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional.....	59
3.1.1 Variabel Penelitian.....	59
3.1.2 Definisi Operasional	60
3.1.2.3 Variabel Dependen	60
3.1.2.4 Variabel Independen	61
3.1.2.5 Variabel Kontrol	63
3.2 Populasi dan Sampel.....	65
3.2.1 Populasi.....	65
3.2.2 Sampel.....	65
3.3 Jenis dan Sumber Data.....	67
3.3.1 Jenis Data	67
3.3.2 Sumber Data.....	67
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	67
3.5 Metode Analisis Data.....	68
3.5.1 Statistik Deskriptif	68
3.5.2 Analisis Regresi Logistik	69
3.5.2.1 Uji Multikolinearitas.....	72
3.5.2.2 Menilai Model Fit (<i>overall fit model</i>).....	72
3.5.2.3 Pseudo R-Square.....	73
3.5.2.4 <i>Goodness of Fit Test</i>	73
3.5.2.5 Uji Wald.....	74
BAB IV HASIL DAN ANALISIS	75
4.1 Deskripsi Objek Penelitian	75
4.2 Analisis Data.....	76
4.2.1 Statistik Deskriptif	76
4.2.2 Uji Multikolonieritas.....	78
4.2.3 Menilai Model Fit	79
4.2.4 <i>Goodness of Fit</i>	80
4.2.5 Koefisien Determinasi.....	81
4.2.6 Model Regresi yang Terbentuk.....	82
4.2.6.1 Model Pertama	84
4.2.6.2 Model Kedua.....	86
4.3 Interpretasi Hasil.....	87
4.3.1 Model Pertama	87
4.3.2 Model Kedua.....	89
4.3.3 Pembahasan Hasil	91
BAB V PENUTUP	96
5.1 Kesimpulan	96
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	97
5.3 Saran	98
5.3.1 Bagi Perusahaan	98
5.3.2 Bagi Akademisi.....	98
DAFTAR PUSTAKA.....	100
LAMPIRAN-LAMPIRAN	103