

DAFTAR PUSTAKA

- Agustina,C.(2012).”Pemillihan Media Promosi Dengan Metode Analytic Hierarchy Process.” Jurnal Paradigma, Vol.XIV,No.1
- Antariksa, Basuki. 2011. Peluang dan Tantangan Pengembangan keparawisataan di Indonesia “ Makalah sosialisasi dan Gerakan sadar Wisata” . Pusat P enelitian dan pengembnagan Kepariwisataaan Kementrian dan Kebudayaan dan Pariwisata
- BPS, 2016. Statistik Pariwisata Jawa Tengah 2016, Semarang
- Demartoto, A.(2008). “Strategi Pengembangan Obyek Wisata Pedesaan Oleh Pelaku Wisata di Kabupaten Boyolali”.Laporan Penelitian FISIP Universitas Sebelas Maret Surakarta, Oktober 2008
- Dinas Pariwisata Daerah Istimewa Yogyakarta, 2014. Kajian Pengembangan Desa Wisata di DIY, Yogyakarta
- Direktorat Jenderal Perimbangan Keuangan Kementerian Keuangan Republik Indonesia, 2017. Hasil Nyata Dana Desa, Jakarta
- Hanani,N.2018. Grup Decision Support System Based on AHP and WSA Method to Determinate Tourist Village with Best Accreditation.” Journal UGM, <http://etd.repository.ugm.ac.id/.diakses> 9 Juni 2019
- Hareen, Z.T.G. 2016.” Analisis Potensi Pengembangan Pariwisata(Pendekatan AHP) pada jenis objek wisata alam, wisata budaya dan wisata alternative di Kabupaten Bojonegoro.” *Jurnal Swara Bhumi*,Vol.01,No.02,h.32-39
- Joshi, P.V. 2012. “A stakeholders networking for sustainable rural tourism development in Konkan Region of Maharashtra State India”. Golden Research Thoughts, Vol. 1. No. 3. P. 1- 4. Narayangaon: College of Agricultural Economics and Marketing Hall

- Mashudi, D.I., Yulisetiari.D., & Wulandari.G.A. (2016). Strategi Pengembangan Wisata Pantai Pulau Merah di Kabupaten Banyuwangi. *Artikel Ilmiah Mahasiswa 2016*
- Mujanah, S., Ratnawati, T., & Andayani, S. (2016). Strategi Pengembangan Desa Wisata di Kawasan Hinterland Gunung Bromo Jawa Timur. *Jurnal Hasil Penelitian LPPM UNTAG Surabaya*, Vol.01,No.01,h.33-52
- Nuryanti, Wiendu. 1993. Concept, Perspective and Challenges, makalah bagian dari Laporan Konferensi Internasional mengenai Pariwisata Budaya. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press. Hal. 2-3
- Pardian, Pandi, S.T.,MBA.2010. “Penggunaan Metode analytic Hierarcy Process (AHP) untuk mengetahui tingkat kepuasan peserta pelatihan pengolahan papaya di desa asih kecamatan Cibogo Kabupaten Subang” , Laporan Penelitian Fakultas Pertanian Jurusan Sosial Ekonomi Pertanian Universitas Padjajaran
- Peraturan Menteri Dalam Negeri nomor 113 tahun 2014 tentang pengelolaan keuangan Desa
- Pindyck,R.S.dan Rubinfeld.D.L. 2014. Mikroekonomi Edisi Kedelapan. Jakarta. Erlangga.
- Primadany,S.R.,Mardiyono.,Riyanto. (2016). Analisis Strategi Pengembangan Pariwisata (Studi pada Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Daerah Kabupaten Nganjuk). *Jurnal Administrasi Publik*, Vol.1,No.4,Hal.135-143
- Putri,A.P.2017.”Strategi Pengembangan Desa Wisata(Studi kasus : Desa Wisata Limbasari, Kecamatan Botsari, Purbalingga)”. Fakultas Ekonomika dan Bisnis, Universitas Diponegoro
- Soebagyo, 2012, “Strategi Pengembangan Pariwisata di Indonesia”. *Jurnal Liquidity Universitas Pancasila*. Vol.1no.2.h. 153-158

- Spillane,J.J.1987. Pariwisata Indonesia.Yogyakarta.KANISIUS
- Sukirno,S.2013.Mikroekonomi Teori Pengantar. Jakarta: PT RAJAGRAFINDO PERSADA.
- Sumiyati., Sutiarto, L., Windia. I. W., & Sudira. P. (2011). The Application of an Analytical Hierarchy Process (AHP) for Determining Subak Development Strategy. *Journal AGRITECH*, Vol. 31,No.2
- Theta,Zevy.2016. “Analisis Potensial Pengembangan (Pendekatanm AHP) pada jenis Objek Wisata Alam, Wisata Budaya dan Wisata Alternatif di Kabupaten Bojong” .*Swara Bhumi*.Vol 01.No.02.h.32-39
- Undang Undang no.10 Tahun 2009
- Utama.I.G.B.R. (2015). Daya Tarik Wisata Kota Denpasar Bali.Makalah Internationel Callpaper di Universitas Surabaya.
- Utami,A.R.(2016). Kompetensi Khas di Sektor Pariwisata. *Jurnal Bisnis dan Manajemen*, Vol.6, No,4. Hal, 75-88
- Wibowo, P.A.S., & Ma’rif, S. (2014). Alternatif Strategi Pengembangan Desa Rahtahayu Sebagai Daya Tarik Wisata di Kabupaten Kudus. *Jurnal wilayah dan Lingkungan*, Vol.2,No.3,h.245-256
- Yoeti,O.A.2008.Ekonomi Pariwisata.Jakarta. PT Kompas Media Nusantara